

NUEVOS SONIDOS CHILENOS



PROYECTO FINANCIADO
POR EL FONDO PARA
EL FOMENTO DE LA
MÚSICA NACIONAL

CONVOCATORIA 2025

ROCKAXIS

VOL.1
AGOSTO 2025



Santander
ahora tiene un espacio
donde la música suena
mejor que nunca



Santander®

Es el momento

Presentamos:

SESIONES [S]

La música nos conecta

Prepárate para disfrutar a los mejores artistas chilenos en un formato íntimo, cargado de sonido, energía y café de especialidad.

WOM

Nuevo

Club WOM

+500 beneficios para todos nuestros clientes



Lipigas.



Farmacia ahumada

LA BARRA de CCU



Domino's Pizza



TOTO



FLIXBUS

MUNICIPAL DE SANTIAGO
CIUDADES PATRONAS DE CHILE



LG

Blue
express comec



PARENTAL ADVISORY
EXPLICIT CONTENT



Editorial

Sumario



La música chilena no solo merece un espacio. Necesita visibilidad, relato y desarrollo constante. Nuestro compromiso con las distintas escenas del país es real y es la apuesta en esta edición especial, dar cabida a las diversas expresiones que pueblan el largo y ancho de nuestro territorio.

En estas páginas encontrarás guitarras, tambores, sintetizadores, máquinas y voces que emergen desde cada rincón, sin importar la distancia. Mientras los focos suelen apuntar al centro, hay quienes en los márgenes, en la costa, el altiplano,

los cerros, la isla más remota o el interior de un valle, hacen de la música una trinchera, un refugio y una declaración de existencia constante.

Editorial Rockaxis: Especial Regiones nace desde la convicción de que el sonido no entiende de centralismos. Y que los gestos de resistencia cultural merecen ser escuchados, amplificados y celebrados en espacios como el nuestro.

Les invitamos, hoy y en las futuras dos ediciones, a recorrer Chile a través de noventa proyectos musicales de todas las regiones, incluyendo la Isla de Pascua, que abarcan el post punk sureño, el folclore nortino, el metal de los lagos hasta el pop de la costa. Este especial es un mapa sonoro de un país diverso como el nuestro, también es un reconocimiento a los que producen, gestionan y sostienen la escena en sus territorios contra viento y marea, con presupuesto acotado o casi inexistente.

Esto es Rockaxis en su estado más federal, es música hecha desde los bordes que, con fuerza, se mueven al centro.

Gracias al Fondo de la Música 2025, en su línea de Difusión de la Música Comunicaciones, esta nueva editorial es posible.

Lilith Fernández

10. Territorio Musical
11. Aka Rapa Nui
12. Asedio
13. Aramea
14. Baby Cohete
15. Cami Cuesta
16. Chimalgüen
17. De Pelusa
18. El 3m3
19. .Inlect
20. Kiepjá
24. Kizulariki
25. Loika
26. Los Juves
27. Matar a GraX
28. Narcóticos
29. Nox Terror
30. Nuevos Trapos
31. Onigashima
32. Pájaroxidados
33. Rimonabant
36. SãM
37. Sangre de Copihue
38. Shuggar
39. The Stramonium
40. SUNT
41. Tiuque
42. Voluntad de Vivir
43. Voodoo Rage
44. Without The Sun
45. Yonkis

48. La Trinchera Cultural
50. Triple Moon
52. DJ Baby Bats
54. Suená El Río
56. Gato Negro
58. Espacio en Construcción
62. Festival de los Vientos
64. Sebastián Milos
66. Festival Udara
68. Matías Búrgos
70. Suená Norte
72. Rock al Fin del Mundo

Nuevos Sonidos Chilenos Vol I. - Agosto 2025

Director: Cote Hurtado

Producción y contenidos regionales: Lilian Fernández

Editor: Jean Parraguez

Diseño: Claudio Torres

Colaboradores: Alejandro Cisternas, Felipe Pino, Joaquín Madariaga

Portada: Medu1a

Editorial Rockaxis - rockaxis.com @rockaxisoficial



PROYECTO FINANCIADO
POR EL FONDO PARA
EL FOMENTO DE LA
MÚSICA NACIONAL



The Beatles
Heres Come The Sun

DONDE SEA, CUANDO QUIERAS.

ROCKAXIS.fm



Ibanez®

EL ROCK
SE VIVE
EN AUDIOMUSICA



www.audiomusica.com

Distribuidores oficiales de Ibanez en Chile.
Encuétralas en Tiendas Audiomusica y Audiomusica.com



AUDIOMUSICA

arauco



TRANSFORMAR LA MADERA ES NUESTRO TRABAJO,

Pero transformar el mundo
es nuestro propósito.



renovables
para una
vida mejor



Territorio Musical

Desde el extremo norte hasta los vientos australes, te presentamos el sonido del territorio chileno, que late con identidad, diversidad y mucha fuerza. En esta sección reunimos a proyectos musicales de todo nuestro extenso país, incluyendo Rapa Nui y que reflejan la vitalidad creativa de su tierra. Esto es una radiografía sonora del Chile real: descentralizado, potente y lleno de propuestas que nacieron lejos del centro, pero resuenan con fuerza en todo el mapa.



Aka Rapa Nui

Funk y tradición desde el ombligo del mundo



Joaquín Madariaga



L

a banda Aka Rapa Nui nació en un contexto complejo para la música: la pandemia del coronavirus, en que el aislamiento extremo de Isla de Pascua obligó a su población a revalorizar tradiciones y actividades cotidianas.

En este escenario, Rafael Tepano, guitarrista y compositor, comenzó a consolidar un proyecto musical que mezcla las raíces culturales polinesias con influencias modernas, abrazando lo hecho por Los Jaivas, Chanco en Piedra, Marcus Miller y Flea, integrando a músicos como Bruno Rojas, Samson Riroroko, Roberto Berríos, Hanga Rau, Ka'uira Bórquez y, en su etapa más reciente, Guy Weisweillerval. El resultado es un sonido único que combina la fuerza del funk, el jazz y el rock con las afinaciones tradicionales de la isla y letras en pascuense, integrando la tradición y modernidad.

Hace poco, el conjunto grabó su primer EP de 4 canciones "Tangata Manu" (Hombre pájaro), marcando un hito en su historia. Este trabajo, producido de forma independiente,

incorpora relatos y símbolos de la tradición oral de Rapa Nui, revitalizados con ritmos bailables y contemporáneos. A través de su música, Aka busca conectar con las nuevas generaciones, ofreciendo una perspectiva contemporánea de la identidad del llamado "Ombligo del mundo".

Entre los desafíos de Aka Rapa Nui se encuentra la barrera idiomática de cantar en pascuense, la limitada infraestructura de grabación en la isla y la distancia entre el territorio con el Chile continental. Pese a las dificultades, cuando retornó el turismo tras la pandemia, el grupo participó en eventos locales como Ka Ma'u te Re'o, Hoko Manu, Festival Tonga 'Iti y en la Tāpati Rapa Nui durante los años 2023 y 2024.

Los objetivos de Aka Rapa Nui son claros. "Nuestra banda busca posicionarse como un referente de la música contemporánea rapanui, promover una serie de valores como el respeto al medio ambiente y un estilo de vida más austero, centrado en la conexión con nuestro entorno y las relaciones humanas basadas en el respeto y la valoración de nuestra cultura", aseguran.

Asedio

Resistencia del metal más puro

Felipe Pino



S

de Asedio.

i bien Limache es sólo una comuna en la gran región de Valparaíso, eso no le quita ser la cuna de bandas que están constantemente al acecho en búsqueda de abrirse espacio en la escena del metal nacional e internacional también. Esa es la realidad

de Asedio. El conjunto tiene como su principal arma el Heavy Metal en español, para lo cual se inspiran en conjuntos de renombre como Barón Rojo, pero también con aspectos de ese sonido más clásico, la cátedra histórica entregada por nombres clave del calibre de Iron Maiden, Helloween y Judas Priest. Hoy su carta de presentación es el EP “La Interminable Lucha”, que da cuenta de todas estas influencias y cómo la convierten en la base de su propio sonido. Sin embargo, es sólo el inicio de un proyecto que planificó su ofensiva con miras a futuro.

“Estamos enfocados en lanzar nuestro primer LP, el cual ya se encuentra grabado y pactado con un sello alemán, paralelamente nos estamos preparando para nuestra gira europea 2026 donde nuestro objetivo es dejar el estandarte del metal sudamericano en alto. Una vez de vuelta de nuestro asedio a Europa pretendemos entrar de lleno en grabar nuestro segundo LP y por supuesto seguir tocando constantemente en distintas regiones del país”, declararon un anticipo de lo que tienen pensado a futuro.

No hay dudas que las metas están claras para Asedio, quienes han puesto la estrategia como pieza clave a la hora de proyectar su música, siendo una pieza clave que les permitió ser parte del Arica Hard Attack y la reciente invitación al festival alemán Keep It True, a realizarse el próximo año, siendo parte de un cartel con nombres provenientes de Japón, Estados Unidos, Hungría, Reino Unido y España. Una muestra de que el metal más puro, siempre sale a brillar por más escondido que este se encuentre.

Aramea

Con el sol dentro de mí



Lilian Fernández
Jean Parraguez



El power trío capitalino formado por Flavio Zárate, Sonic Verdejo y Sergio Orellana, recoge influencias del rock alternativo noventero y dosmilero, entre el ruido etéreo de Slowdive, la vulnerabilidad cruda de Placebo, el groove de Incubus y la energía visceral de Turnstile. Pero también hay ADN local en sus composiciones: la melancolía pop de “Corazones” (Los Prisioneros) y la tensión sonora del Lucybell más oscuro.

Su EP “Cansado de Soñar” (2024) reúne nueve canciones que canalizan una expresión visceral, con una propuesta que combina distorsiones y sonidos atmosféricos. El peso de lo cotidiano se transforma en impulso creativo, dando forma a un recorrido emocional que fluye con naturalidad y energía. Aunque su sonido coquetea con la densidad del

shoegaze, cada tema está cuidadosamente elaborado que logra sostener un perfecto equilibrio. Coproducido por Eduardo Caces de Lucybell, tracks como ‘Caer’, ‘Volver’, ‘Toda la Noche’ o la luminosa ‘El sol Dentro de Mí’ se transforman en algo así como la personalidad de este EP, una pieza vulnerable, honesta y profundamente humana.

En un Santiago post pandemia, donde los espacios para la música en vivo a veces escasean o se precariza, la banda ha aprendido a moverse por sí sola, consiguiendo hits destacables, como su gira por Argentina, shows con Lucybell, Playa Gótica, o el reciente lanzamiento en vivo de su LP en la icónica Sala Master.

Aramea actualmente se mueve hacia un tercer álbum, busca presentarse en más festivales y lograr una expansión internacional en la escena alternativa e independiente.

Baby Cohete

Del universo para ti

Felipe Pino
Jean Parraguez



Un proyecto como el de Baby Cohete es difícil de definir. La frase preponderante en sus redes sociales (“Del Universo para Ti”) y que titula este artículo es una buena introducción para un conjunto que cada vez se abre más espacio, demostrándolo en estudio y sobre todo en vivo.

Con un solo disco publicado, “Emocional galáctico Trascendental” (2023), el quinteto despliega una carrera que cada vez suma más buenos momentos, con una mezcla de rock pop que es cautivante y atrapante para los diferentes públicos a lo que se enfrenta, siendo más funk a momentos, otros más rock e incluso incursionando en minutos con el city pop.

La interesante apuesta de sonidos que los capitalinos

ofrecen los hace ser versátiles y, con su gran desplante escénico logran desenvolverse de una forma atractiva para distintos tipos de audiencias, siendo el espectáculo de apertura de Bunbury, Airbag y The Warning. Instancias de las cuales salieron siempre ovacionados por su sonido y entrega.

El éxito de su ópera debut ya fue testado en vivo y ahora el conjunto comienza a cimentar el terreno para lo que más adelante vendrá, donde el single ‘Lejos de Nadie’ es un primer adelanto.

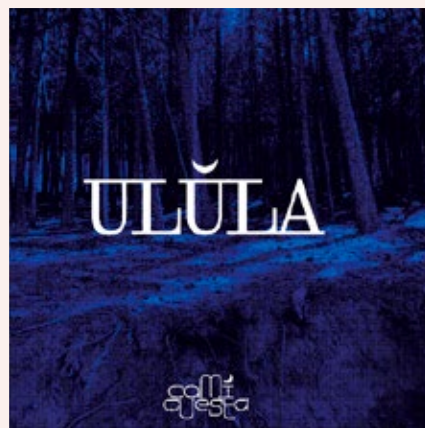
Se han vuelto un sello de calidad indiscutible y es que verlos en un escenario es garantía de un gran show y energía, son sumamente alegres y emotivos, herramientas (que como ellos señalan) del universo para ti que te harán cantar durante los próximos años en una escena que nacional que cada día les da más seguidores.

Cami Cuesta

Sólo seré



Joaquín Madariaga



Desde el corazón de la Región Metropolitana emerge Cami Cuesta, un trío que con una propuesta única que fusiona el Hip Hop con Trip Hop, Punk, Dub, Jazz y Electrónica, se mueve entre la poesía y el spoken word. Liderado por Cami Cuesta -conocida por integrar el proyecto La Fuerza con Koala Contreras de Cómo Asesinar a Felipes-, el grupo cuenta con el beatmaker y productor RAMONOMAR (seudónimo de Gonzalo Frides) y el DJ Fso (seudónimo de Felipe Sanzana).

Pese a ser parte de un estilo alejado del mainstream, Cami Cuesta ha encontrado un nicho en circuitos alternativos cercanos al post rock y la música de vanguardia, participando en eventos autogestionados. Sin embargo, persisten algunos obstáculos como la falta de espacios con pago justo, y la necesidad de gestionar sus propios eventos se vuelve algo perentorio.

“Ulula” es su primer EP y recibió una buena acogida entre la comunidad más atenta a sonidos que no necesariamente encontrarás en la radio. Fue nominado como Mejor Disco

Hip Hop del año en los premios Esenciales 2023, mientras que las canciones ‘Cuesta Abajo’ y ‘Cuentos’ obtuvieron nominaciones a Mejor Videoclip del año por SAM en 2024, con reconocimientos adicionales en las categorías de Mejor Fotografía y Mejor Actuación.

Otro momento destacado en su historia fue la gira nacional realizada a fines de 2024. Gracias al Fondo de Fomento de la Música, el grupo llevó su música a Valdivia, Temuco, Los Ángeles, Concepción, Talca y Viña del Mar, tocando en icónicos espacios como Casa de Salud, La Candelaria y Bar Vienés. Asimismo, han sido parte de festivales como LeRock Fest 2024 (Matucana 100) y Udara 2025 (Quilpué), entre otros.

Las metas próximas de Cami Cuesta, en sus propias palabras, son “Durante este año vamos a materializar la salida de nuestro primer LP, titulado ‘Aérea erigiré mis seres’, un álbum de 9 tracks... Todo lo anterior, estará acompañado de presentaciones en vivo que están en preparación y videoclips para algunas canciones, con el objetivo de seguir difundiendo nuestra música y alcanzar otros terrenos musicales fuera de nuestra ciudad y también del país”.

Chimalgwen

Entre lo ancestral y lo contemporáneo

Lilian Fernández
Jean Parraguez



D

Desde Cañete, provincia de Arauco, llegan Andrés Pino, David Cáceres, Sebastián Torres, Carlos Pérez y Francisco González, a entregar una propuesta identitaria y social con Chimalgwen. Sus influencias son rastreables fácilmente: la estela de

Congreso, Los Jaivas, Pink Floyd, Tool y Víctor Jara recorren su ADN.

Su LP debut, de carácter homónimo, recorre caminos del rock, el metal y el folk, entrelazando sonidos propios de la cultura mapuche, con letras que exploran la cosmovisión, el cruce de culturas y las inquietudes humanas, siendo canciones como 'No Sabrán' y 'El Misterio' las que más destacan en esta primera larga producción del quinteto. Se inspiran en su localidad natal, cargando una conexión

profunda con la naturaleza, su comunidad y permitiéndose crear un sonido auténtico con pertinencia local.

Pese a las distancias y pocos espacios para el desarrollo profesional, Chimalgwen ha logrado importantes hitos, desde participar en el Festival REC 2022, girar por el sur de Chile, hasta su más reciente show en el Teatro Biobío. La banda dice apoyarse en redes autogestionadas, las que les han permitido resistir, ya que las principales dificultades que experimentan radican en la falta de recursos para la grabación profesional, tener poca exposición mediática fuera del territorio local y el acceso a escenarios de mayor diversidad de público.

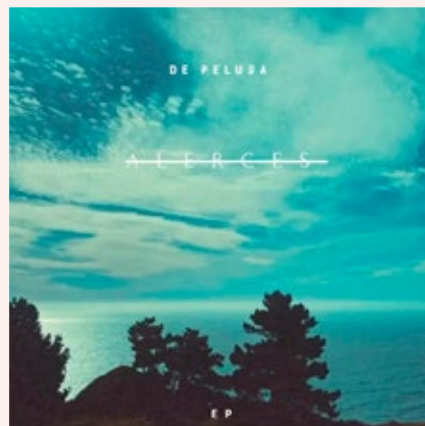
Un Rock de raíz que busca posicionarse como una propuesta musical que dialogue con el mundo, llevando las raíces y la fuerza del Biobío hacia nuevos horizontes.

De Pelusa

Entre lo introspectivo, loailable y lo humano



Jean Parraguez



D

Desde la ciudad de Constitución, De Pelusa se concentra en la quijotesca empresa de abrirse camino en la escena local. El cuarteto forma parte del universo musical nacido post pandemia, con periódicos lanzamientos, siendo 'Reloj' el más reciente de sus

sencillos.

Kiltro en la voz, Martín en el bajo, Tomi en la guitarra y Kevin en la batería son los músicos que forman la banda cuyo primer triunfo fue insistir en un ambiente que promueve mayoritariamente otras sonoridades. "Acá predominan medios radiales, pero normalmente se escuchan otros estilos, no muy parecidos al nuestro. Se escucha más urbano, cumbias y rancheras, el 'reguetón de campo' que le dicen", relatan, convencidos de que en la adversidad se puede construir escena.

De Pelusa fue el refugio de cuatro amigos, compartiendo sus

diversos gustos. En piezas como 'Dime', 'Si no Vuelve no Es' o el EP "Alerces" se concentran influencias que descubren a músicos inquietos, en su eventual playlist encontraríamos canciones de Gustavo Cerati, King Gizzard & the Lizard Wizard, Jorge González, The War on Drugs, Chayanne o Foals. La síntesis es resumida por ellos mismos: "Esta combinación de mundos define nuestra propuesta: una mezcla entre lo introspectivo, loailable y lo humano".

En lo que va de 2025, De Pelusa se ha presentado en Santiago y Concepción, los primeros pasos de una ansiada profesionalización. "Queremos llevar nuestra música cada vez más lejos. Nuestro objetivo es internacionalizar el proyecto y llegar a nuevos países de Latinoamérica, conectando con audiencias que vibran con propuestas frescas y honestas. Para eso, estamos trabajando en el lanzamiento de un nuevo disco y un videoclip, y queremos tocar en vivo lo más posible en Chile para seguir construyendo nuestra comunidad local y ganar experiencia. La meta es clara: seguir creciendo, seguir creando y seguir compartiendo".

El 3m3

Cerros de cemento

Lilían Fernández
Jean Parraguez



Desde Concepción emerge El Em3, un proyecto que desdibuja el indie con un estilo distintivo que se caracteriza por la repetición, la irreverencia y la habilidad para mezclar lo mundano con lo surrealista. Plantea un universo en el que se presentan varias sonoridades, se hablan distintos lenguajes musicales y a la vez es muy territorial. Conformado por Oscar Oviedo, Servando Poveda, Felipe Bustamante y Vicente González, la banda cultiva el pulso del krautrock con una especial teatralidad que invita a observar el paisaje urbano desde otra dimensión.

El Em3 propone una salida creativa a través de la autogestión, grabando con recursos acotados pero con una libertad expresiva que toma protagonismo: “Como es un proyecto de autor pasamos por distintos estilos, lo que

hace que no tengamos un nicho definido, esto hace que avancemos en paralelo a las tendencias”. Bajo ese camino el EP “Cerros de Cemento” se presenta como una postal sonora del hastío y la belleza escondida en Concepción.

Sin seguir fórmulas ni etiquetas, la banda apuesta por una ruta sin atajos: tocar en salas más que en bares, salir de la ciudad para abrir nuevos oídos, construir una comunidad más que un algoritmo. Con hitos como su paso por el Festival Escucha Música de tu Ciudad o la Sala de Cámara del Teatro Biobío, El Em3 comienza a consolidar su trayectoria con fuerza.

Actualmente afinan motores para el lanzamiento digital de su primer LP “Átomos Pixelados” y una salida internacional hacia el Perú. Desde el Biobío, El Em3 proyecta una narrativa propia, donde la distorsión también puede ser luz.

.Inflect

Cuando la unión hace la fuerza y el éxito



 Felipe Pino



El metal progresivo tiene varias peculiaridades, rescatando múltiples elementos y llevándolos a lugares que desafían las estructuras tradicionales. Bajo esa idea es que surge .inflect, uniendo los innumerables elementos y estímulos en un trabajo homónimo que define íntegramente lo que son.

“Nuestro hito más importante hasta la fecha ha sido el lanzamiento de nuestro disco debut”, señalan con seguridad. Y es que unir a una banda con músicos de tres regiones del país con influencias que van desde clásicos como King Crimson a la modernidad de Periphery no es fácil.

Esta agrupación es un proyecto desafiante y tener claros los objetivos es pieza fundamental en ellos. “Buscamos

constantemente un equilibrio entre la técnica, la atmósfera y la emocionalidad en nuestra música”, explican su propuesta que, pese a no ser la discografía más extensa logra transmitir de forma tangible estos principios en su disco. “El álbum incluye composiciones que van desde un metal moderno más pesado, como en ‘Waves’, hasta pasajes más melódicos y envolventes con sello progresivo, como ‘Revenant’ y ‘Vereor Nox’, canciones que han tenido una muy buena recepción por parte del público y la crítica especializada”.

Tienen una idea, tienen diferentes piezas y buscan romper la barrera de la distancia, porque cuando logran unir todo, la banda suena como una maquinaria perfecta, que logra demostrar su calidad y proyección, como uno de los futuros éxitos que tendrá la escena del progresivo nacional en los próximos años.

Kiepja

Canto y cultura que se transforma

Felipe Pino
Jean Parraguez



La tradición y la historia son cosas más grandes de lo que parece, un material intangible que por más que no se pueda plasmar logra subsistir y reinventarse a lo largo de los años con el objetivo de seguir transmitiendo su mensaje, así como lo hace Kiepja hoy en la actualidad.

Ese es un nombre cargado de simbolismo, de legado y tristeza. Se inspira en la última Selk'Nam, que gracias a Poli Cádiz, Graciela Rosanegra y Jav Cartier, llega a nuestros años con un canto fuerte y que encuentra en el folk la vía de mantener vigente su figura.

Esta agrupación de mujeres músicas cuenta con una propuesta única, que rescata tantos elementos de nuestra cultura y que aún así busca seguir encontrando escenarios

para contar su historia. “Nuestros principales desafíos son, llevar nuestro show a espacios culturales, como teatros, festivales masivos, entre otros espacios”, señalan como parte de la consigna de poder seguir maravillando a la escena con su performance. No sólo han sido el número de apertura de bandas de renombre como Lacuna Coil o Haggard, sino que también resaltan por su propia construcción, donde a su ya lanzado LP (“Maga”, 2023) se viene un nuevo trabajo que busca reforzar su posición.

Hay relatos que no pueden ni deben morir, sólo se transforman en la búsqueda de nuevos espacios y en Kiepja es algo claro. “Estamos buscando las mejores opciones para presentar nuestro show en vivo, con miras internacionales e interregionales, queriendo llegar más allá de Santiago y de Chile”, agregaron en lo que será el desafío de hacer que el país entero escuche este canto que en algún momento se trató de callar.

¡VISÍTANOS!

TIENDA FENDER



Custom Shop



Abierto de lunes a viernes entre las 11:00 y 18.30 horas
Rancagua 0454, Providencia, Santiago, Chile

Representante Oficial

Fender
CHILE

Desde 1971

fender.cl

 [bristol.fender.chile](https://www.facebook.com/bristol.fender.chile)
 [fender_chile](https://www.instagram.com/fender_chile)

SHOWS 2025



dgmedios

STEVEN WILSON

19 OCTUBRE - MOVISTAR ARENA



LINKIN PARK

1 NOVIEMBRE - ESTADIO NACIONAL

OASIS

19 NOVIEMBRE - ESTADIO NACIONAL



PIERCE THE VEIL

10 DICIEMBRE - TEATRO CAUPOLICÁN



CONOCE MÁS DE NUESTRA CARTELERA EN DGMEIOS.COM




Somos quienes protegen los
derechos de la **música chilena.**
Somos quienes convierten esos
derechos en futuro.

SCD
el valor de la música

Kizulariki

Flor en el desierto

 Joaquín Madariaga



Kizulariki, oriunda de San Pedro de Atacama de la región de Antofagasta, nace en un contexto donde converge una serie de paisajes nortinos, junto a un vibrante contexto turístico relacionado a la naturaleza del lugar y los servicios gastronómicos locales.

Influenciados por verdaderos tótems históricos de la talla de Luis Alberto Spinetta, Jimi Hendrix y Los Jaivas, concentran su impronta relacionada al rock psicodélico. Mientras que con Beastie Boys y Novos Baianos, se nutren de los versos influenciados por el hip-hop a modo de duetos.

La banda compuesta por Paula Chinaski (batería), Rafiki Araya (bajo), Simo Cabezas (guitarra), Mila Di Cezar y Gonza Garay en voces, han logrado imponerse ante los obstáculos, como la lejanía geográfica y la dificultad de encontrar recintos. “Destacamos la labor e importancia de Estudios Atrapama, estudio de grabación, audiovisual y agente cultural de mayor relevancia en San Pedro, sin fines de lucro, dedicado a la producción de sesiones en vivo de artistas que visitan Atacama, y que cuenta con cientos

de registros audiovisuales y de diversas nacionalidades en YouTube”, comentan al respecto.

Pese a lo anterior, Kizulariki tiene varios hitos en su carrera, como compartir escenario con Ángel Parra Trio en Atacama en 2022, además de una gira desde Santiago a Chiloé, aprobado por el Fondo de Cultura. Por otro lado, entre sus logros internacionales se hallan una serie de conciertos en Brasil, donde se destacan aquellos realizados en el Sesc São Paulo.

“Queremos que el Funk del Desierto viaje el mundo y estamos en constante trabajo para lograrlo, los frutos y resultados están llegando. Tenemos producciones y canciones inéditas para lanzar durante el año, en formato de singles. Para el último trimestre lanzaremos un nuevo EP en todas las plataformas de streaming. A corto plazo está Colombia, y va a ser un contexto totalmente nuevo para todos nosotros. También Brasil, que ya tenemos una proximidad con el contexto y cultura, volveremos a fortalecer aún más las conexiones a mediados de este año”, resume la banda sobre los planes en lo que queda del 2025, anticipando el sucesor de “Vivo Allá” (2024).

Loika

Metal con raíz y vuelo propio



Lilian Fernández
Jean Parraguez



Loika es una banda penquista que conjuga fuerza, identidad y oficio en su primer álbum homónimo, editado en 2023. Formada en plena pandemia por Vanessa Alarcón, Mauricio Castro, Eduardo Gallardo y Andrés Chávez, el cuarteto forjó su sonido entre la crudeza del metal clásico y una sensibilidad que dialoga con la tierra y lo mitológico.

Influencias como Dio, King Diamond, Slayer o Crisálida resuenan en un disco potente, de estructuras sólidas y una ejecución que no transa en intensidad. 'La Sentencia de Chamuco' abre el imaginario a un LP donde destaca la interpretación y ejecución musical, canciones como 'Judas', 'El Notro' y 'Nubes de Fuego' le dan personalidad a este disco que saca la cara por los sonidos más pesados del Biobío.

Más que una banda, Loika es parte activa de una escena que resiste desde el compañerismo. Festivales como Trinchera, Pumapurock o REC han recibido su propuesta, pero también han creado sus propios espacios, como las Sesiones Loikanas, una iniciativa autogestionada que apuesta por el trabajo colectivo, convocando a proyectos de distintos puntos del país.

En una ciudad donde los recursos son escasos pero el talento abunda, Loika ha sabido armar redes con profesionales y trabajadores de la industria para sostenerse y profesionalizarse. Aunque el tiempo y las responsabilidades laborales son parte del cotidiano, la constancia de sus ensayos hablan por sí solas. De cara al futuro, la banda proyecta la edición física de su LP, el inicio de su segundo disco y más fechas en vivo. Como el ave que inspira su nombre, Loika extiende el vuelo con un canto propio que resuena fuerte en la mitología del metal nacional.

Los Jueves

En busca de la historia feliz

Jean Parraguez



Musicalmente hablando, una de las cosas que propició la pandemia del coronavirus fue el nacimiento de varios proyectos musicales. El impedimento de poder juntarse a tocar o ensayar no mermaron los ánimos de Patricio Abarca, Javier

Inostroza y Javier Salazar, embarcados en esta aventura que ha significado Los Jueves.

Las ganas de crear canciones fue la premisa desde el minuto uno al interior del trío. De hecho, su propuesta se pudo conocer el mismo año de su formación, con la salida de los singles 'Algunos', 'Dímelo' y 'Todo o Nada (Siempre Juntos)'. En esas publicaciones se pueden rastrear las influencias y circuitos musicales que recorren sus miembros, el rock pop que busca alcanzar multitudes tal como algunos de sus artistas de cabecera -que van desde Arctic Monkeys a Ases Falsos y The Strokes- de cuidada confección en el estudio, entregando un resultado sonoro de calidad.

Estamos en una época particular. Nunca antes había existido tal cantidad de propuestas sonoras, alentadas por la existencia de diversas plataformas de streaming. Esa so-

breoferta puede jugar en contra también, así lo reconocen al interior del conjunto. "Plataformas como Instagram y TikTok han permitido alcanzar nuevas audiencias sin grandes presupuestos, aunque el marketing profesional sigue siendo una barrera para muchos proyectos independientes por su importancia y alto costo", aseguran, aunque el esfuerzo rinde frutos: 'Toma el Tiempo', canción del EP del mismo nombre, fue destacado en una video reacción del reconocido streamer Claudio Michaux, generando un aumento significativo en las reproducciones y atrajo nuevos oyentes a Los Jueves.

Con lo anterior, el trío apuesta por seguir creciendo, tanto en los escenarios como en el estudio. Entre los planes existe el poder lanzar su primer LP, "con un sonido más consolidado que representa la madurez artística que hemos alcanzado. Este álbum será una carta de presentación para postular a festivales nacionales de renombre en las escenas del rock y pop chileno. Aspiramos a posicionarnos como una banda con identidad propia dentro del circuito nacional, y con ello abrir camino hacia el extranjero, construyendo una carrera que nos permita representar a la música independiente de nuestro país en nuevos territorios".

Matar a GraX

Soñando como niños



Felipe Pino
Jean Parraguez



Recuerdas esa época cuando eras niño o niña? Ese boom de la creatividad, donde luego de ver tu serie animada favorita quieres inventar lo más loco que se pudiese, porque en esa edad no hay límites ni barreras. Algo así es Matar a GraX.

Definir al trío santiaguino es un desafío hasta para el más melómano y es mejor tomar sus propias palabras. “A pesar de que a veces nos catalogan con ciertos géneros, nosotros presentamos el concepto de Math Punk Experimental, una amalgama de géneros que forman la tecnicidad matemática con la potencia punk y la búsqueda de nuevas maneras de hacer música. Abarcamos géneros como las variantes del math rock, metal, post-hardcore e incluso tintes latinos”.

Su estética bien cuidada y que recuerda a las caricaturas de Cartoon Network es sólo una fachada para la compleja y alocada propuesta musical, donde la intensidad y fluidez del sonido es la clave en un proyecto que no

sólo toma referencias de icónicas bandas en la música, sino que también de series como Smiling Friends, Hora de Aventura, Don't Hug Me I'm Scared y especialmente 31 Minutos. Es esa locura infantil, que cuando somos adultos dejamos de comprender, y que se plasma en una banda que no tiene límites ni fronteras. Todo lo anterior se puede palpar en “Zona de Aprendizaje”, EP lanzado a mediados del 2024.

En Matar a GraX todo es permitido, incluso el deseo de ellos de llegar a tocar a Japón. Un proyecto que queda corto en lo musical y que según ellos, busca a futuro “continuar nuestra serie animada, cómics más extensos, nuevos personajes, diversidad de merch, juguetes, figuras de acción, nuestra propia línea de peluches y todo lo que se nos ocurra”. Un claro ejemplo del sonido actual en el indie chileno y que estamos seguros no sólo cautivará a los más pequeños y que no conocen reglas ni límites, sino que a los más adultos que volverán a disfrutar sin cuestionarse lo que pasa en la ficción.

Narcóticos

Melancolía y nostalgia en nota post punk

Lilian Fernández
Jean Parraguez



Concepción posee una escena activa pero desafiante, una que requiere tener redes y moverse con inteligencia para diferenciarse. Aun así, Narcóticos logró rápidamente hacerse un lugar, participando sobre escenarios clave de la octava región como Casa de Salud y Teatro Biobío.

En 2022, Matías, Ignacio, Nicolás, Martín y Alonso, bajo las influencias de Joy Division, The Cure, Soda Stereo y la nueva ola del post punk ruso, deciden lanzarse a la escena musical con nostálgicos tracks y sonidos ochenteros.

Uno de sus grandes hitos fue su estratégica presentación como banda en redes sociales, la que superó el millón de vistas en TikTok y consiguiendo que su EP “Sesiones Fan-

tasma Vol. I” haya sido reproducido más de 600 mil veces desde su estreno en febrero de 2024, dejando claro que la autogestión y estudio del mercado funcionan cuando sabes a quienes dirigirte. De ahí destacan momentos como ‘Mal Barrio’, ‘2en2’ y ‘Bailo!’, que se han transformado en la nueva cara de la escena dark penquista, refrescando la escena indie. Hoy, la agrupación enfrenta el reto de profesionalizar su carrera sin perder el fuego. Los músicos reconocen que el principal desafío es dar el salto entre la escena local al circuito internacional, a pesar de tener muchas reproducciones en países como Colombia, Argentina y México.

Comentan que lanzarán su primer LP, titulado “Castillo Gótico”, una propuesta conceptual ambiciosa que promete llevar su identidad aún más lejos. Narcóticos busca convertirse en una de las nuevas bandas referentes del post punk chileno.

Nox Terror

Emergiendo desde el underground



Felipe Pino
Jean Parraguez



El metal tiene muchos subgéneros, pero el Black es probablemente uno de los más difíciles de hacer, ya sea por lo extremo y el desafío que conlleva lograr este sonido. Dicho lo anterior, son varias las bandas que desde la escena más under apuestan por sacar adelante esta propuesta y Nox Terror es uno de los proyectos que más notoriedad ha ganado en estos años gracias a su espectacular trabajo. “Töten für Okkultismus” es su reciente título, un LP oscuro, visceral y con toques modernos de un correcto Black metal desde el fin del mundo.


Formados en 2021 por el vocalista y guitarrista Chaos, los santiaguinos han logrado posicionarse rápidamente en la escena, comenzando a presentarse en vivo en lugares como Warehouse, para pronto apuntar a la apertura de varios shows internacionales. Tienen un diagnóstico claro de la

escena y aprovechar cada instancia es crucial para mostrar su música. “Uno de los mayores desafíos es conseguir canales de distribución efectivos para llegar a un público más amplio para el proyecto, especialmente considerando que Nox Terror pertenece a un subgénero musical específico como el black metal, que no siempre tiene espacio en los medios más tradicionales”, expresan. Sin embargo, y pese a las dificultades de encontrar una mayor oferta en medios, apelan a fortalecer su imagen entre sus pares. Con dos LP, el conjunto ha logrado elogios que van más allá de la escena local, siendo destacados por referentes como Heljarmadr (Dark Funeral) y ser endosados por Pickmecustom en Alemania.

Esto solo marca el principio para los desafíos de esta banda que se alista también para abrir el show de 1349 en Chile en septiembre próximo, demostrando que el Black Metal siempre encuentra la forma de emerger desde el underground.

Nuevos Trapos

De viaje al sol

 Jean Parraguez



Como un “multiinstrumentista de búsqueda constante” se describe en su perfil de Spotify Nuevos Trapos, proyecto liderado por Jorge Parodi. La sentencia pretende englobar o resumir lo que ha sido un trayecto por la música iniciado a los seis años.

Con un trabajo debut lanzado en el 2020, hace gala de su polifuncionalidad, pues en sus canciones hace de todo: en el estudio se encarga de todos los instrumentos. A la hora de trasladar su propuesta al escenario no se amilana: “toco la batería, el Bass Six, y Maschine. Paso de un instrumento a otro”.

En mayo recién pasado vio la luz el LP “Arcoiris” en que echa mano de sus influencias y entrega un compendio de sus inquietudes sonoras, donde conviven desde la electrónica al art rock, pasando por el surf rock, IDM y sonic rock. En canciones como ‘Nuevos Veranos’, ‘Go!’, ‘Sin Ringo Fuera Punk’, ‘Viko’ o el single ‘Chamba Para Todos’ se muestran sus credenciales, un empuje constante en

un ambiente que es, en sus palabras, “un lugar muy hostil para hacer música”. Desde su experiencia observa las dificultades para acceder a un público mayor o tan sólo darse a conocer. Su diagnóstico no difiere del que tantos colegas han realizado a lo largo de los años frente a las posibilidades de difusión en un mercado pequeño como el nuestro: “Los medios no se interesan por los artistas nuevos, no salen a buscar nuevos talentos, no miran sus inbox con los lanzamientos, ignoran a los nuevos”. Con eso, no quiso esperar a que viniese la montaña sino que fue a ella con la implementación de Ciudad Sonora 360, iniciativa de la que es creador y director, buscando entregar un espacio equilibrado: han pasado consagrados como Panico hasta otros fuera del radar (Hablemos del Alma, The Lion Ranger, Lenía Lane).

Con una propuesta levantada bajo la autogestión, Nuevos Trapos ha recolectado varias medallas en su bitácora, como girar el 2024 por Uruguay y Argentina; en este último país busca regresar en este 2025 para interpretar las canciones de “Arcoiris”.

Onigashima

Vivencias y pensamientos



Joaquín Madariaga



Onigashima, banda emergente de Valdivia (2024), está formada por Polo Nuñez (guitarra y voz), Benjamín Domínguez (bajo) e Ignacio Martínez (batería). Su música fusiona diversas vertientes del rock, abarcando desde el punk y el stoner hasta el post-hardcore. Canciones como ‘LEMMY’ muestran su energía punk, mientras que ‘V’ y ‘ZAR’ reflejan influencias del metal y el rock clásico. ‘SILVESTRE’ destaca con una sonoridad inspirada en Mastodon, demostrando su versatilidad. Todas esas canciones forman parte de “MIGRAR”, EP publicado a principios de este 2025.

A pesar del talento local y una escena musical en ascenso, Valdivia presenta desafíos para proyectos independientes como Onigashima: falta de espacios accesibles para tocar, limitados recursos en casas culturales y escaso apoyo mediático fuera de Santiago. Este centralismo, sumado a altos costos de producción, ha dificultado la expansión de bandas regionales.

Dentro de este contexto, los hitos de la banda incluyen la distribución de su música en plataformas digitales, el reconocimiento de medios como Rockaxis y las críticas positivas recibidas de figuras reconocidas en plataformas de streaming (Sin Delay y Profesor Rayado, por ejemplo), que los destacaron entre los mejores actos musicales de 2025. Otro momento clave fue su debut en vivo el 30 de marzo de 2025, un evento significativo que contó con el respaldo de sus seguidores y el éxito de su merch, algo que la banda describe de la siguiente manera: “Cada vez que nos comentan que escuchan nuestra música o alguien recomienda el disco, haber conseguido entrevista para medios, todo eso para nosotros es un triunfo”

Con la mirada puesta en el futuro, la banda planea grabar su primer LP en 2026, además de lanzar un EP acústico en el segundo semestre de 2025. Paralelamente, buscan consolidar un circuito de presentaciones en el sur de Chile, abarcando Temuco, Concepción, Osorno y Puerto Montt.

Pájaroxidados

Indie rock con sello penquista

Lilian Fernández
Jean Parraguez



P

ájaroxidados ha logrado ganar espacio en la escena indie rock de Concepción con su versátil propuesta, cuyo arranque fue en octubre de 2019 por Nicolás Saavedra, Nicolás Elgueta, Carlos Von Plessing y Pablo Gutiérrez. Influenciados por bandas

de rock latianamericano como Usted Señalemelo, Los Tres y Bándalos Chinos, pero también por referentes del panorama extranjero. En este tópico vale mencionar a Boy Pablo y Steve Lacy, moviéndose entre guitarras suaves, groove y letras en que predomina lo emocional.

Su EP de 2023 “Riviera Bío Bío” -lanzado tras una serie de singles como ‘Amargas Estadías’, ‘Máquinas’ o ‘Rutina’- posee un sonido propio que mezcla el indie rock, agregando matices pop, funk y bossa nova, características palpables en ‘Dos’, ‘La Misión’ y ‘Encontrar’.

Si bien han podido recorrer escenarios clave de la región como Casa de Salud o La Bodeguita de Nicanor, comentan que la autogestión ha sido el motor clave como forma de trabajo y también el principal desafío. “Componer, grabar, tocar, mover redes y trabajar al mismo tiempo no es fácil, la constante necesidad de generar contenido atractivo para mantener el interés del público puede provocar una presión que va más allá del aspecto artístico, y se convierte en un trabajo de marketing que muchas veces no tenemos las herramientas ni los recursos para desarrollar con la profundidad que quisiéramos”, expresan. A lo anterior se suma la dificultad de proyectarse más allá de su ciudad, en un circuito centralizado para la difusión de música emergente. Sin embargo sueñan con que Pájaroxidados sea un espacio de expresión libre, colectiva y transformadora, seguir creciendo sin perder la esencia que nos trajo hasta aquí en primera instancia.

Rimonabant

Crecer un poco más



Jean Parraguez



C

on el espíritu DIY, Rimonabant encuentra en el hardcore el lugar ideal para desplegar todas sus inquietudes. Es otro de los muchos proyectos que vieron la luz tras el fin de la pandemia, amparados en la urgencia del aquí y ahora, faroles atestiguados en sus lan-

zamientos.

En su disco homónimo (2022) y “Todas Lucen Verdes” (2023) o el EP “Sonríe y Cuida de mi Piel” -este último lanzado en mayo pasado- se alojan sus influencias inmediatas, provenientes de la escena de Washington DC, con Medications, Unwound y Faraquet como nombres de cabecera, aunque también son fieles seguidores de la expansión electrizante de The Mars Volta. Su identificación con su zona natal es absoluta y centran sus esfuerzos en pujar por una escena, a pesar de que ninguno de sus miembros se dedica de forma absoluta a la actividad: “En la región del Maule existen muchos buenos proyectos en su mayoría. Los focos centrales para tocar son lugares como el Centro Cultural La Candelaria en Talca o Espacio Boulevard en Linares, que han servido como puntos de reunión para presentaciones en vivo y de

intercambio con otros artistas que no sean necesariamente músicos. En cuanto a grabar o difundir se recurre al ‘hágalo usted mismo’ que, a diferencia de lo que se pueda pensar, genera una red importante de apañe entre sí, consideramos que aún falta tiempo pero que es algo que va bien encaminado ya que de esa misma se generan más espacios”.

El futuro para Rimonabant está lleno de optimismo y planes a corto y mediano plazo. Ellos mismos lo relatan de la siguiente manera: “Queremos lanzar nuestro próximo álbum. Eso está vinculado con seguir formando vínculos con artistas del mismo círculo que nos permitan tener una red de apoyo más grande en cuanto a seguir tocando, tocar en más lugares del país, etc. Eso nos permite ayudar a armar comunidad local de alguna forma y así también generar ingresos o contactos para dar ese importante paso. El disco está ‘terminado’ pero hace falta grabarlo y poder lanzarlo como corresponde como se suele ver en la red de músicos de la capital. Por ningún motivo queremos que estas canciones se pierdan, por lo que queremos darle el tiempo y trabajo que se merecen tanto porque como grupo creemos en nosotros y en qué creemos que de la misma forma la gente nos dará la respuesta”.



Weezer Celebrando 30 años de BLUE ALBUM ▪ **Massive Attack**
AURORA ▪ **Bloc Party** Celebrando 20 años de SILENT ALARM ▪ **James Mogwai** ▪ **Stereolab** ▪ **Tash Sultana**
Candelabro ▪ El Mato a un Policia Motorizado
Fcukers ▪ Fother Muckers ▪ Niebla Niebla
Otoboke Beaver ▪ RYX ▪ The Whitest Boy Alive
Y una tarde muy especial con **Yo La Tengo**

07-08 NOV

PARQUE CIUDAD EMPRESARIAL

Entradas en **fever**



Medio de Pago oficial

Pagando con Tarjetas de Crédito Bci



Medio de Pago Oficial:

Cerveza Oficial:



Auspiciat:



Produce:

FAUNA



Media Partner:



SONAR FM.CL



Play FM.CL

ROCKAXIS

Súbel.

Play Ground

Colaborat:



WE ARE FOOD, MUSIC & ENTERTAINMENT



ENTRA AQUÍ



SANTIAGO

CENCO COSTANERA - NIVEL 1 - LOCAL 1226,

f@HARDROCKCAFESANTIAGO j@HARDROCKCAFESANTIAGO @HARDROCKCAFESANTIAGO

SäM

Grunge psicodélico desde la Ciudad de la Música

Lilian Fernández
Jean Parraguez



Säm es un power trío stoner de Concepción que lleva la distorsión como estandarte y bandera.

Formados este 2025, Gabriel Lasserre, Joaquín Molina y Jorge Parada debutaron con “Life’s Experiences from the Void”, un EP que fusiona riffs densos, melodías introspectivas, grunge noventero y groove setentero, no por nada sus principales tótems inspiradores son nombres del calibre de Alice in Chains, Kyuss, Stone Temple Pilots, Sleep y las chilenas como Yajaira y The Ganjas. Nacen en medio de un panorama regional en alza, con más estudios de grabación, más comunidad y más posibilidades en el camino hacia la profesionalización musical.

La banda trabajó su EP en Estudios Ramses y fue mezclado en Ruido Negro, aunque aún lamentan la falta de espacios para el rock aún más pesado. Al ser un proyecto nuevo, sus

membros comentan que actualmente existen alrededor de 4 locales establecidos donde pueden tocar regularmente en Concepción, el resto de las instancias dependen de la organización colectiva para lograr realizar eventos, lo que lo convierte en un proceso lento y sacrificado.


Actualmente, SäM tiene entre sus objetivos ingresar a un sello o buscar mayor figuración en plataformas de streaming, con el fin de llegar a nuevos oídos. La decisión y perseverancia le ha llevado a hitos, uno de ellos abrir para The Ganjas en 2024 -referentes sonoros- y ser incluidos en la parrilla programática de radio BioBío. Hoy se proyectan hacia su primer disco y con miras a presentarse en nuevos territorios.

Si lo tuyo es el fuzz con alma y contenido, te recomendamos escuchar a SäM, quienes tienen mucho que decir y lo dicen fuerte con canciones como ‘Eutanasia’ o ‘Tomorrows’, distorsiones que transportan y liberan.

Sangre de Copihue

Sombras urbanas



 Joaquín Madariaga



Moisés Alvarado Balbontín, artista de la región de Los Lagos, encabeza este proyecto solista que fusiona el Rock/Metal Progresivo con ritmos del folclore latinoamericano.

Inspirado por íconos como Dream Theater, Opeth, Death y Los Jaivas, incorporando ritmos como el clave cubano, chachachá, junto con bossa nova, entre otros, la agrupación crea una propuesta musical innovadora que conecta sonidos de corte vanguardista, principalmente angloparlante, con vertientes de folclor latinoamericano.

La escena musical de Los Lagos ofrece múltiples salas, aunque principalmente de ensayo, y algunos estudios. Mientras que por otro lado, los músicos se enfrentan a desafíos como la falta de espacios con buena acústica y apoyo mediático significativo. A pesar de ello, Sangre de Copihue ha logrado destacar: sus obras han sonado en Radio Futuro, Rockaxis y otros medios nacionales. Hasta ahora, se han publicado dos singles y un EP, distribuidos en plataformas digitales me-

dante su afiliación con DistroKid y registrados en la SCD. “Sombras Urbanas” es su más reciente álbum, estrenado a fines del mes de abril.

Uno de sus retos más relevantes en la actualidad es el siguiente: “Uno de los principales desafíos para las presentaciones en vivo, por ahora es la falta de músicos con quienes interpretar las obras. Hasta el momento, he utilizado un computador portátil, una interfaz de audio de 8 canales de salidas y una DAW (Pro Tools) para reproducir las múltiples pistas de instrumentos y audio. Dejando la voz y la guitarra como interpretaciones en vivo”. Algo que simultáneamente se puede complejizar debido a lo poco común que resulta la música progresiva en rasgos generales.

De cara al futuro, Sangre de Copihue busca expandirse en la escena nacional e internacional, promoviendo un equilibrio entre la complejidad musical y la accesibilidad. Con dedicación y respeto por la teoría musical, Moisés Alvarado aspira a contribuir al desarrollo de un sonido propio dentro de un género que, aunque exigente, tiene mucho que ofrecer a quienes se aventuran a descubrirlo.

Shuggar

Groove magallánico que sueña en grande

Lilian Fernández
Jean Parraguez



D

Desde el sur de Chile, donde el viento corta el aire y las distancias se sienten infinitas, surge una banda que ha sabido ponerle calor al sur. Shuggar, se forma en Punta Arenas en 2020 y enciende la escena local con su mezcla de funk, rap, pop y rock, logrando consolidarse como una propuesta fresca y con proyección. Su EP “Vida Loca” es una mezcla de fiesta, crítica y funk. La banda canta sobre los excesos y contradicciones de la vida moderna, siempre con un sabor que recuerda a los mejores momentos de Jamiroquai o Chanco en Piedra.

Piezas musicales como ‘What the Funk’ es una declaración de principios que juega con el groove y la ironía, mientras que ‘Karma’ baja las revoluciones sin perder el pulso, con

una letra introspectiva y más reflexiva del grupo. Grabaron en Overnight Estudio, espacio dirigido por su bajista Rodolfo Aguilar.


Entre sus hitos destacan: durante 2023 telonearon a Chanco en Piedra, participaron en el Carnaval de Invierno y se transformaron en carta estable del Casino Dreams, siendo la única banda con repertorio original en ese lugar. En 2024 giraron con ocho fechas por Santiago, mostrando que su energía no conoce fronteras.

Las distancias son un desafío constante, pero eso no ha impedido que su música llegue cada vez más lejos. En junio de 2025, celebran su quinto aniversario con una serie de conciertos por el gran Buenos Aires, porque en medio del frío austral, Shuggar no teme prender fuego.

The Stramonium

Nihilismo sonoro



 Joaquín Madariaga



The Stramonium es un proyecto nacido post pandemia, en 2022, con una propuesta sonora inclinada hacia el trip hop. Liderado por la etérea voz de Celeste Venegas y respaldado por el talento instrumental de David González en guitarra, Cris Galdames como DJ,

y Álvaro Palma en bajo y stick, el cuarteto encuentra sus raíces en influencias internacionales que van desde tótems de Bristol como Portishead y Massive Attack, a nombres del calibre de Bonobo, elementos de Björk, Depeche Mode y Steven Wilson, generando un sonido único y atmosférico.

La escena musical en la Región Metropolitana cuenta con varios espacios para la música en vivo, desde bares emblemáticos como Bar de René, La Puerta Amarilla y Casa Conejo, hasta clubes más especializados como House Rock & Blues y Club Sótano. En dichos escenarios lo que de-

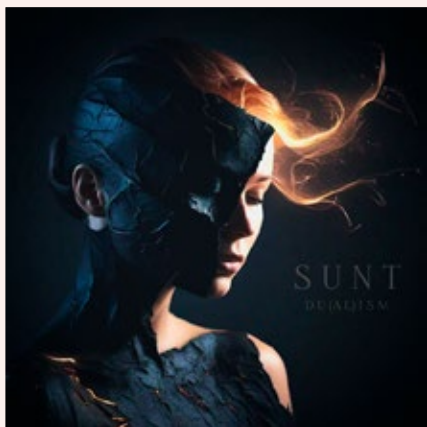
nomina es el rock, jazz, metal, blues o bandas tributo, por lo que encontrar un recinto continúa siendo una tarea para The Stramonium. Con todo lo anterior, el grupo ha llamado la atención, merced de una actividad constante en redes sociales, aunque reconocen que la conexión entre seguidores digitales y asistentes a sus presentaciones aún es un reto.

A principios de este año apareció “The Stramonium en Estudio Vinilo”, álbum en vivo que representa todo un logro, que es significativo en su carrera. En palabras de sus integrantes, hay varios objetivos a corto plazo. “Nos encontramos grabando la banda sonora de una película, para la cual esperamos publicar el disco en formato doble. Una vez finalizado el disco la idea es hacer una presentación oficial de este trabajo en Estudio Vinilo y si las conversaciones llegan a buen puerto, hacer una mini gira por regiones”, comentaron.

SUNT

Sin temor a salir de casa

Felipe Pino
Jean Parraguez



Durante el 2020 el mundo se paralizó a raíz de la pandemia. Salir de casa era un acto que te podía poner en riesgo y aún así, mucha gente logró organizarse y sacar lo mejor de dicha crisis, unir fuerzas y hacer lazos a la distancia. Una prueba de ello fue la creación de la banda norteña SUNT.

Desde Iquique es que Bryan Echeverría, Paulo Flores, Mairon López y Jaime Pizarro se reúnen para crear un virus difícil de controlar. Así como cualquier organismo celular que se va fortaleciendo con lo que encuentra en su entorno, los músicos tomaron su gusto y pasión por el Hardcore Metal y el Shoegaze, para mezclarlo con estilos como el Nu Metal y el progresivo. Una amalgama única en su especie y que es lo que los hace tan llamativos.

Es difícil no caer ante el sonido de SUNT y es que el con-


junto logró trabajar muy bien desde el laboratorio la fórmula de su sonido, uno que poco a poco se va abriendo las puertas en la escena norteña, mientras apuntan a llegar al resto del país. “Uno de los momentos más importantes para nosotros fue el hecho de salir de la región como banda e ir a tocar a Santiago. Teniendo en cuenta que en esa instancia viajamos sin nuestro reciente álbum y solo estábamos presentando el EP de 2021, tuvimos una gran y significativa acogida”, expresa el cuarteto.

No hay dudas sobre la potencia que posee SUNT y en su álbum “DU(AL)ISM” de 2025 queda en claro, gracias a momentos como ‘Aversión’ y ‘Erased’, en que la variedad sonora y de estilos que son capaces de sostener de excelente manera y ejecución. Un proyecto que expresa desde muy adentro su fuerza y trabajo profesional. A pesar de ser la pandemia la razón primera por la cual se juntaron, han logrado trascender y permanecer creando nueva música, llevando el Norte hacia todo el resto del territorio nacional.

Tiuque

Paisajes interiores desde el sur del mundo



 Lilian Fernández
Jean Parraguez



Desde el sector rural de Río Chico, Puerto Montt, nace Tiuque, una de esas bandas que hacen del progresivo no solo un género, sino un lenguaje para mirar hacia dentro. Formados en 2023 y con ocho integrantes en escena, el grupo lanzó su primer EP “Tu Mirar” en 2024, un trabajo que al igual que el ave que los nombra, vuela con los pies firme en la tierra sureña que los vio nacer.

Influenciados por bandas como Opeth, Rush, Yes y Steven Wilson, el conjunto logra una fusión sensible y bien articulada entre emoción y técnica. En apenas catorce minutos de música, el EP te abraza en lo introspectivo, en ciclos de renovación, pérdida y redención. ‘Amanecer’ abre el viaje con un aire onírico que invita a sumergirse sin miedo. ‘Tormento’ encarna la caída, las heridas y los silencios, mientras

que ‘Renacer’ se erige como un canto a la resiliencia.

A pesar de producirse en su propio home studio, este EP es una obra ambiciosa y poderosa, la que fue presentada oficialmente en Río Chico Rock 2024, uno de los pocos espacios que aún se arriesgan por la música original en una escena donde los tributos dominan la agenda de la Región de Los Ríos. Como muchos proyectos Tiuque enfrenta los desafíos del tiempo, la difusión y la falta de apoyo, pero lo compensa con una autenticidad y entrega que se siente al reproducirlos.

Con claridad y convicción, inspirados por el caos y la belleza del sur chileno, Tiuque nos brinda retratos que conectan lo íntimo con lo colectivo. Una banda que merece ser escuchada con atención: en sus melodías se encuentra el eco de un sur que no se rinde, que canta, que siente y resiste.

Voluntad de Vivir

Punk rock resiliente

Lilian Fernández
Joaquín Madariaga



Desde el underground santiaguino nace en el 2019 Voluntad de Vivir, cuya misión ha sido clara desde el minuto uno: canalizar la superación personal, la resiliencia y la amistad a través del punk rock. Influenciados por el mensaje energético y combativo de bandas como Da-Skate y Non Servium, este sexteto ha cultivado una propuesta potente y positiva, sin esquivar la crudeza de la realidad, pero apostando que se puede salir adelante.

“La falta de recursos ha sido uno de los mayores obstáculos”, comentan, en referencia a los altos costos de difusión y la escasez de espacios accesibles para bandas emergentes. Aun así, reconocen la fuerza de la autogestión, de las tocatas en plazas y de la comunidad que mantiene vivo el circuito punk local.

Uno de sus grandes hitos fue compartir escenario con Los Miserables y Sol y Lluvia en un festival masivo, un momento de esos que consolidan y reafirman la decisión de continuar en la pelea. El punk ha sido históricamente una trinchera para la denuncia social, pero pocas veces logra hacerlo con la inspiración y dedicación que demuestra el EP “Resistir y Avanzar”. En piezas como ‘Leftraro’ y ‘Galvarino’, la banda rinde homenaje al Pueblo Mapuche y sus figuras históricas, transformando su mensaje de lucha y resistencia en ejercicios de memoria musical que elevan el estándar del punk consciente.

Actualmente trabajan en un nuevo EP con una mirada más introspectiva, abordando la salud mental sin perder su esencia. Porque para ellos lo importante es seguir demostrando que la voluntad de vivir es, en sí misma, un acto de resistencia.

Voodoo Rage

Sombras que buscan emerger

 Felipe Pino



La oscuridad no sólo busca ser atractiva para quienes la están mirando, sino que también está en constante acecho para salir a la luz. Este juego de luces y sombras es sólo una muestra de lo que Voodoo Rage tiene como objetivo para el futuro, donde no hay limitación para salir a conquistar la escena con su Darkwave.

El conjunto de Santiago tiene sólo un disco de estudio, pero lo conseguido con “AT THE END OF THE WORLD” es tan sólido que logró abrirles puertas en la industria local, llevando sus beats y oscuridad al circuito capitalino: Centro Arte Alameda, GAM, Club Vita, Espacio 93 y muchos más. Sin embargo, el objetivo no está sólo ahí, sino en poder demostrar que este sonido puede romper más barreras.

El diagnóstico de Voodoo Rage es muy claro respecto a lo que ocurre en la capital. “Percibimos una fragmentación entre las distintas escenas. Abundan los nichos y eso genera menos asistencia a los eventos y, en consecuencia, menos

presupuesto. Nos gustaría ver más cruces con lo gótico, lo punk y lo electrónico. Otras expresiones interactúan un poco más entre sí y con otras disciplinas. Son pocas las producciones que se atreven a apostar por eventos de este estilo, al ser más riesgoso económicamente, lo que genera cierta limitación y tendencia al atrincheramiento”, comentaron los músicos.

“Esto genera una dificultad en un mercado que tiende a encasillar la música. Formar parte de un nicho genera un sentido de pertenencia, pero también muchas veces pone un límite para dar a conocer los proyectos a mayor escala”, señaló el trío integrado por Cata, Valentín y Lucas. La idea está clara y esta cultura gótica y de new wave, puede y debe seguir creciendo.

Voodoo Rage es parte de la nueva escena dark chilena y con un potencial y sonido único, sólo hace falta encontrar esos espacios y las bandas que estén dispuestos a romper todas esas trincheras. Un proyecto muy a la vanguardia con una sólida propuesta y estética para hacerlo.

Without the Sun

Metal nacional que conquista Europa

Lilian Fernández
Jean Parraguez



Desde la Región Metropolitana, una de las cunas más fértiles para el metal chileno, Without The Sun teje su historia con fuerza y convicción. Tras el lanzamiento del EP “Holograma” a mediados del 2024, la banda dio un salto crucial al firmar con el sello español Art Gates Records -casa de nombres como Orion Child, Stainless Madness o Rome in Monochrome-, transformándose en la primera agrupación nacional en formar parte de su catálogo.

Este fichaje no fue al azar. La propuesta musical compuesta por Francisco Díaz, Ebert Jiménez, y los hermanos Gerardo y Jordan Vilches en guitarra, mezcla agresividad, densidad y una carga emocional muy humana. Sus influencias son bandas como Loathe, Meshuggah, Korn y Thornhill. “Nos gusta explorar texturas graves, brillos densos y contrastes melódicos que lleven al oyente por una montaña rusa emocional”, explican. Esta misma

búsqueda fue lo que cautivó al sello europeo. “Without The Sun encarna perfectamente la filosofía de desafiar los límites musicales”, destacó Jordi, A&R de Art Gates.

Desde sus inicios como un proyecto de estudio, la banda ha sabido evolucionar con paciencia. El debut con el EP “Synaesthesia” en 2022, marcó el primer hito, acompañado por videoclips y una creciente presencia en el circuito local. El siguiente paso será su primer LP, ya en preparación, que esperan lanzar a fines de 2025 con respaldo total del sello en distribución, difusión y booking.

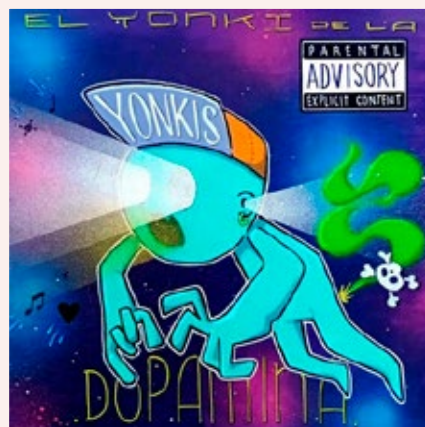
Consciente de los desafíos de una escena local saturada y a veces esquivada con los nuevos talentos, la banda apuesta a posicionarse dentro y fuera del país: “Queremos llegar a ser parte de teloneros internacionales y demostrar que el metal chileno tiene nivel para exportarse”. Así lo están logrando, cantando en español y representando el metal moderno hecho en Latinoamérica.

Yonkis

Dopamina rockera desde Valparaíso



Joaquín Madariaga



Oriundos de Valparaíso, y motivados por el ímpetu ecléctico de sus pasiones, Yonkis fusiona aspectos del jazz, cueca, hip-hop, funk, folk, y rock, entre otros. El conjunto se encuentra integrado por Javier Álvarez (voz principal y guitarra), Oliver Ballero (batería y coros) y Cristian Valenzuela (bajo eléctrico y coros).

Esta heterogénea agrupación recientemente estrenó un EP denominado “El Yonki de la Dopamina”, compuesto de 6 canciones, y con un artista invitado diferente para cada canción. Ahí, es posible contemplar pistas de sus influencias musicales, tales como: Los Delinquentes, Cardellino, Muchachito Bombo Infierno y el Rulo. Con una letra que mezcla el lenguaje coloquial con el aspecto lírico más clásico, condensando una propuesta que derrocha genuinidad tan sofisticada como accesible para todos.

Cabe destacar que en la quinta región es difícil acceder a condiciones favorables para los músicos; por tanto, lo

normal es la autofinanciación en todos sus niveles, ya sea para sonar mejor durante las presentaciones en vivo, hacerse cargo del traslado, y alimentación, entre varios otros tópicos. “Nos encontramos con una importante cantidad de bandas creando música con ganas de dar a conocer sus proyectos, con estilos musicales variados, los cuales se pueden exponer en locales tanto en Viña del Mar como en Valparaíso”, aseguran. Algo similar ocurre en materia de grabación, con pocas salas de estudio profesionales. Pese a ello la motivación se ha impuesto a las dificultades, y dentro de su trayectoria han sido teloneros de C-Funk en el Sporting Club de Viña del Mar, también abrieron para Los Tetos en el Club Segundo Piso de Valparaíso. El Paseo Yugoslavo de Valparaíso, la Cafeyna Feria y el Festival Sanguchela, ambos en Viña del Mar, son testigos de su directo.

Actualmente la banda se encuentra haciendo las gestiones pertinentes para concretar su proyecto de grabar un álbum completo. Además, “se están haciendo gestiones para tocar en Argentina”.

GUNS N' ROSES



PRESENTADO POR:



BECAUSE WHAT YOU WANT & WHAT YOU GET
ARE TWO COMPLETELY DIFFERENT THINGS

14 DE OCTUBRE
PARQUE ESTADIO NACIONAL

VENTA
DE ENTRADAS



TheKnife

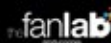
BIG
STORE



COLABORA



PRODUCE



El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor. The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.

POLLSTAR

MID-YEAR VENUES RANKINGS 2025

#1 DE LATINOAMÉRICA

EN CANTIDAD DE ASISTENTES



@movistararena // www.movistararena.cl

La Trinchera Cultural



Lilian Fernández: Entrevistas

Jean Parraguez: Textos



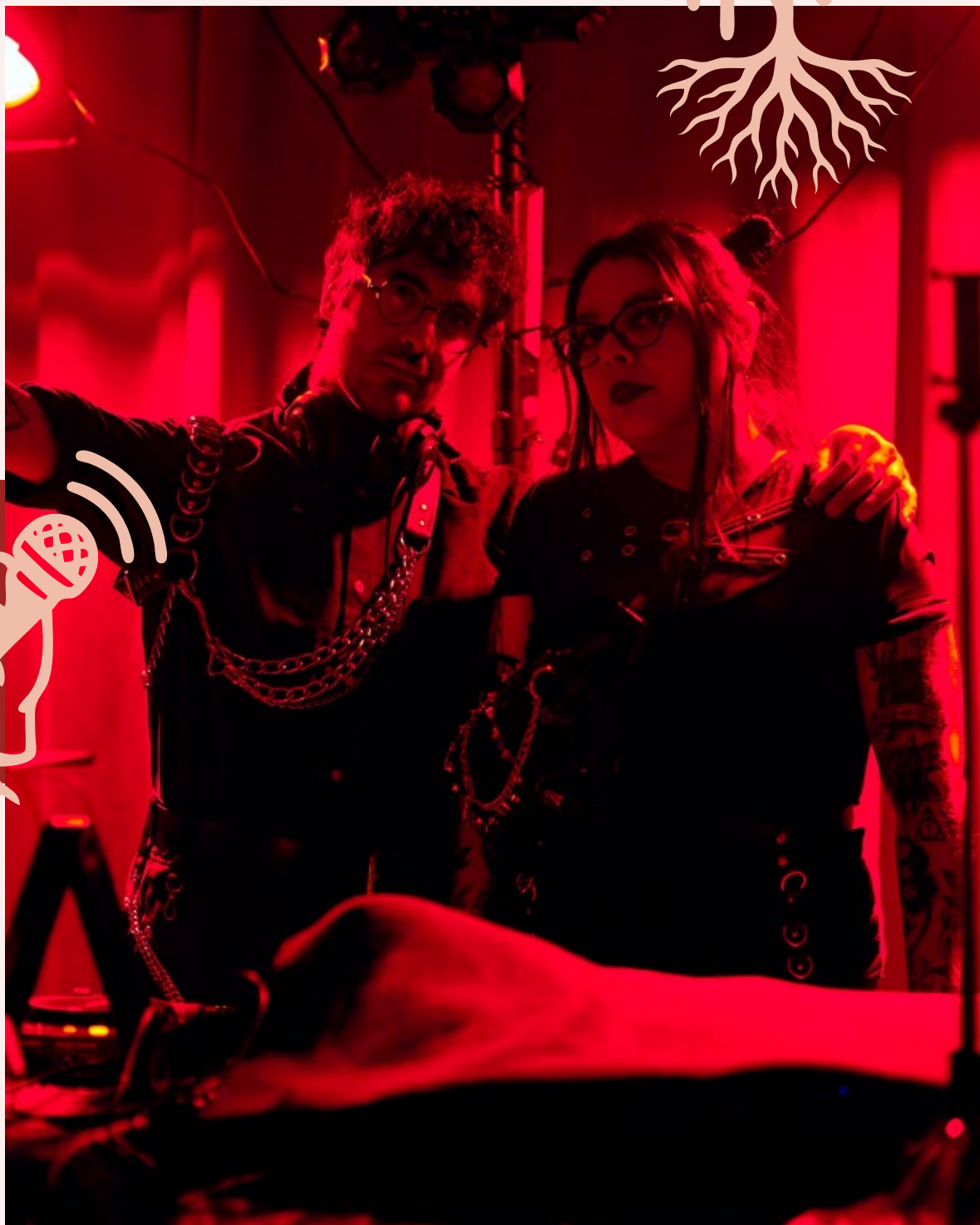
La música no se trata solo de notas y melodías.

También se nutre de quienes, desde las sombras, activan espacios, levantan escenarios y hacen que el arte cobre vida.

Queremos resaltar a los gestores y productores culturales de todas las regiones, quienes son el motor de la escena independiente. Desde la autogestión hasta los festivales locales, aquellos que construyen redes dan visibilidad y crean una comunidad. Porque sin gestión, no hay escena. Esta es nuestra manera de rendir homenaje a quienes hacen que la música siga resistiendo en cada rincón de Chile.

Triple Moon

Gestar lo oscuro desde el Norte Grande



En una ciudad como Antofagasta, donde la escena alternativa muchas veces parece apagarse bajo el sol del desierto del Norte Grande, dos nombres comenzaron a resonar entre la niebla gótica del underground antofagastino: Fabián Tapia y Denisse Rivera. Ambos son creadores de Triple Moon, un proyecto forjado desde la independencia que es a la vez productora, colectivo musical y espacio de resistencia artística.

Como casi todas las iniciativas que abrazan la bandera de la independencia y autogestión, Triple Moon arrancó siendo la respuesta a una necesidad latente: la ausencia de lugares donde la gente pudiera expresarse desde lo oscuro, lo performativo y lo alternativo. Gracias a su visión se ha logrado transformar en un faro para la comunidad dark del norte. “En Antofagasta dejaron de existir espacios donde quienes compartimos gustos por la estética oscura pudiéramos expresarnos con libertad, ya fuera desde la música, el baile o el arte”, comentan, recordando los azares propios que llevaron a desarrollar la idea que derivó a crear un entorno que escapara del mainstream, donde el fetichismo, la oscuridad y el arte convergen en su forma más auténtica.

Sin experiencia previa, Triple Moon se construyó desde la trinchera con el espíritu DIY. “Todo ha sido un proceso de aprendizaje constante, empujando cada fecha que realizamos con mucha fuerza para que se mantenga”, explican con convencimiento. Y ese impulso ha rendido frutos: hoy no solo convoca fielmente a un público numeroso de personas por evento, cuyo interés va en aumento. Además, se ha resignificado como ente de encuentro, con artistas locales, de otras regiones del país e incluso internacionales en un ambiente único que incluye performances, fuego, arte, djs y donde se sugiere que el dress code sea “oscuro, dejando la luz afuera”.

Destacan especialmente la capacidad de abrir escenario a propuestas independientes de la zona centro de Chile como Diabol Strain, Vioflesh, Alondra Nocturna, Arachnida, Plutonia Drag, además de DJs y performers de la talla de Elbereth (Nox Umbra) y Baby Bats (Ritualz). Recientemente se sumaron a esta lista proyectos regionales como Inertus Corpus (EBM) y Silent Cloud Machine (metal industrial), fortaleciendo el tejido oscuro del norte chileno.

“Lo que más nos satisface es dar espacios a artistas que no siempre tienen cabida. Nos mueve la idea de compartir lo distinto, lo auténtico”, afirman. Y si bien reconocen que el camino no ha estado exento de desafíos, prefieren hablar de oportunidades de mejora. “La gente ha confiado en nosotros y ha visto nuestro crecimiento. Nos han acompañado. Eso es lo más valioso y lo volveríamos a hacer sin pensarlo”.

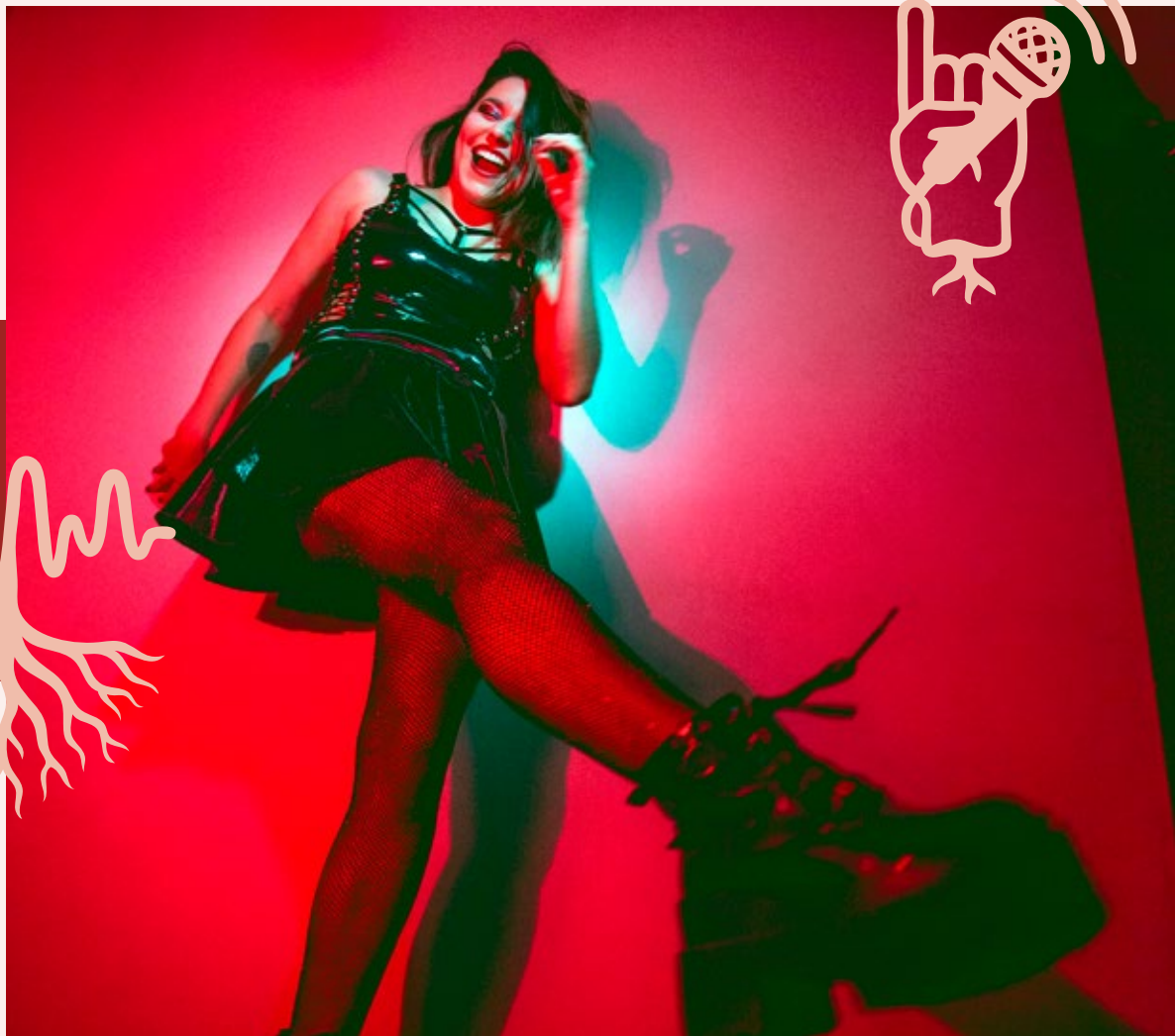
Hoy, con más de 3 mil seguidores en Instagram y un creciente posicionamiento dentro de la escena alternativa nacional, el proyecto mira al futuro con nuevas ambiciones. Durante el mes de julio presentan un evento centrado en la escena Batcave, incorporando influencias del Visual Kei japonés, y en octubre, ya planifican realizar una celebración de Halloween con una propuesta musical potente, con artistas under nacionales.

En un país donde la centralización cultural sigue marcando la pauta, iniciativas como Triple Moon no sólo buscan romper el paradigma y otorgar un acceso al arte alternativo, sino que también fortalecen una identidad propia y resistente en los territorios. Que existan estos espacios, donde lo oscuro se vuelve celebración y comunidad, es fundamental para que subculturas como la gótica sigan latiendo con fuerza en cada rincón. Porque la oscuridad, bien entendida, también puede ser luz para quienes necesitan un lugar donde ser ellos mismos y logre generar espacios seguros e inclusivos a la comunidad y disidencias.



DJ Baby Bats

Trae de vuelta el ritual



Al mando de Ritualz, DJ Baby Bats es una de las animadoras de la movida gótica en la capital. Un trabajo meticuloso y constancia son la marca registrada de este proyecto, un imperdible dentro de una escena que siempre ha transitado por los bordes de la masividad, eludiendo el mainstream y dando cabida a expresiones alejadas de lo convencional.

Asistir al festival Wave-Gotik-Treffen (WGT) de Alemania fue la chispa que necesitaba Berenice para atreverse con su propio proyecto. Sus gustos musicales no era lo que necesariamente rotaba en medios masivos, y ante la falta de espacios -una constante en toda escena independiente- decidió dar un paso adelante. "Al regresar a Chile, noté que muchos de los eventos estaban anclados en ciertos géneros", recuerda la hoy conocida como DJ Baby Bats sobre los motivos que la llevaron a formar Ritualz, la plataforma

donde organiza una serie de fiestas, encuentros para todos los amantes del gótico, dark wave, synth pop y más.

En camino a la consolidación -cada vez sus eventos son más concurridos-, pudimos conversar con DJ Baby Bats sobre los inicios y motivaciones que la llevaron a levantar su plan, nacida de una simple idea: disfrutar con los otros la música que te gusta.

- ¿Cómo surgió la idea de formar Ritualz?

- Todo partió con un viaje a Europa, donde tuve la oportunidad de asistir al festival Wave-Gotik-Treffen en Alemania. El festival gótico más grande del mundo reúne una gran diversidad de propuestas dentro de la subcultura gótica, combinando bandas clásicas con proyectos emergentes. Lo que más me marcó fue ver cómo se valoraban tanto los sonidos antiguos como las nuevas expresiones.

- Acá en Santiago se han desarrollado este tipo de fiestas, desde hace varios años. Cuando regresaste, ¿qué sentías que faltaba en la escena?

- Al regresar a Chile, noté que muchos de los eventos estaban anclados en ciertos géneros -principalmente el electrodark- y que durante más de 15 años se venía repitiendo la misma fórmula, sin abrir espacio a artistas nuevos o a la diversidad de estilos que existen dentro de la escena. En ese contexto, reflexioné sobre cómo generar un puente entre lo clásico y lo emergente, y cómo conectar con aquellas personas que se acercaban a esta subcultura desde distintos puntos de entrada.

- ¿Qué necesidades viste en el medio que tu proyecto podría cubrir?

- Lo anterior me motivó a crear un espacio propio: abrí la cuenta de difusión musical, inicialmente llamada Baby Bats Oficial (hoy Baby Bats DJ), en Instagram, donde promuevo bandas nuevas, tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de romper esa visión limitada. Mi mensaje es claro: la escena gótica es amplia, diversa, viva y sigue creciendo cada día.

Luego pensé: ¿por qué no tocar estas nuevas bandas y artistas que están sonando afuera y que quiero dar a conocer en Chile? Esa pregunta me llevó a formarme como DJ en dos academias musicales, donde recibí formación técnica de gran nivel. Quise pasar de la difusión digital (reels, publicaciones, curaduría) al escenario físico, llevando esa visión directamente a los eventos. Después de un tiempo, ya venía pensando en el proceso creativo y editorial de una fiesta.

Tenía una idea muy clara de lo que quería: un evento donde sonara la nueva ola, entretrejida con lo clásico, pero sin caer en lo repetitivo, y especialmente, alejada del protagonismo permanente del electrodark.

- ¿Cómo se fue dando la formación de Ritualz?

- Es aquí donde nace Ritualz, un proyecto que desarrollé desde el concepto, el nombre y la dirección creativa, que luego compartí con DJ Boris y DJ Noixs. Boris se encargaría de dar vida a los sonidos clásicos del batcave, Noixs aportaría con una energía más potente y directa como los géneros Synth pop y future pop, y yo pondría el foco en lo más reciente que ofrece la escena gótica mundial, post punk y dark disco. Con esa combinación, nos asociamos para materializarlo en conjunto en base a la autogestión.

- Incursionar en la cultura siempre es un riesgo, sobre todo en Chile. ¿Cuáles han sido las dificultades de tu proyecto? ¿Has buscado llegar a regiones?

- Generalmente se asume que desarrollar propuestas culturales en regiones es difícil por la supuesta falta de escena o interés. Pero mi experiencia ha sido todo lo contrario: desde que comencé a involucrarme como DJ, he comprobado que la subcultura gótica está presente en distintas zonas del país, con públicos comprometidos y espacios que están en constante movimiento. Cuando era más joven, solía ir a Morgana en Valparaíso, lo que ya me hacía entender que la escena no estaba solo en Santiago. Y más recientemente, al tocar en ciudades como Antofagasta, Iquique y Valparaíso, me encontré con comunidades activas y muy receptivas. También sé que en lugares más extremos como Punta Arenas hay movimiento, lo que refuerza esta idea: la escena existe, y hay que seguir nutriéndola. Quiero destacar especialmente a tres productores con los que he tenido el honor de colaborar y que están haciendo un trabajo comprometido con sus escenas locales, Triplemoon en Antofagasta, Gato Negro en Iquique y Blizzard Producciones en Valparaíso.

- ¿Qué se viene en el futuro inmediato de Ritualz?

- Actualmente estoy desarrollando Ritualz, que busca volver a las raíces de la subcultura gótica, tomando como referencia espacios como Batcave en los años 80 o el actual Slimelight en Londres. La idea es combinar sonidos clásicos con propuestas nuevas, sin encasillarse en un solo estilo. Queremos que Ritualz sea un punto de encuentro entre lo oscuro, lo diverso y lo contemporáneo.

Suena el Río

"Creemos en la potencia de lo colectivo"



E

n la bullante Concepción emergió en los últimos años un nuevo ente que, en su aún corta vida, ha encendido una chispa especial en la escena loca.

Hablamos de Suena el Río, que ha destacado organizando eventos de todo tipo, abrazan-

do diversas expresiones ligadas a la música y al arte. Ricardo Jara es un gestor cultural y músico, además de uno de los fundadores de esta iniciativa que ha logrado animar una parte del calendario de eventos en la capital del Biobío, saliendo del circuito de bares y salas de conciertos para llegar a audiencias en malls o parques. Los desafíos, visión, apuesta y futuro de esta productora, a continuación.

- Ricardo, ¿cómo se gatilló la creación de Suená el Río?

- La semilla de Suená el Río germinó en las conversaciones que seguían a los ensayos de nuestra banda, Cuidado con los Humanos. Nos reuníamos a soñar, a imaginar nuevas formas de producir música y cultura desde el sur, y no desde el centro. Así, junto a Alejandro Ogueda y Nelson Mendoza, los otros dos socios fundadores, decidimos formalizar el proyecto en junio de 2023 con un objetivo claro: construir una productora con identidad propia, con una mirada disruptiva desde la región, que pusiera en valor lo humano, la creatividad y la música original. El nombre nos apareció en una de esas sesiones inspiradas y fue amor a primera vista: Suená el Río.

- ¿Cuáles fueron los principales obstáculos con los que se encontraron al comenzar?

- Empezar desde cero es duro. El primer gran muro fue convencer a los primeros clientes sin tener una carpeta de trabajos anteriores que nos respaldara. Tuvimos que poner toda la carne a la parrilla: diseñamos propuestas como portafolios visuales, muy atractivos y personalizados, y nos enfocamos en conseguir reuniones presenciales donde pudiéramos exponer nuestras ideas con pasión. Eso fue clave para que confiaran en nosotros. Después, vino el desafío técnico: nos dimos cuenta que sin invertir en equipamiento profesional no podríamos competir ni generar utilidades. Por eso, poco a poco fuimos armando nuestra ficha técnica, manteniendo siempre una autocrítica constante y una organización estratégica según los talentos de cada socio.

- ¿Qué sello buscan dejar en la escena musical de la región con esta iniciativa?

- Nuestro motor es la pasión. Disfrutamos profundamente de lo que hacemos y eso se nota. Valoramos el encuentro humano y creemos en la potencia de lo colectivo. Buscamos promover la música chilena desde nuevas perspectivas: ocupamos espacios no convencionales como galerías, malls o parques, y diseñamos puestas en escena inolvidables. Queremos que cada evento que produzcamos tenga un sello distintivo, que aporte a la experiencia artística desde la emoción, la estética y la técnica.

- ¿Qué hitos destacarías de este primer tiempo como productora?

- Hemos tenido momentos muy emocionantes. Uno que guardamos con cariño fue cuando logramos incorporar en La Coctelera, festival que por primera vez se realizó en Concepción, un escenario con bandas locales de música

original en reemplazo de un show tributo santiaguino. Fue una señal clara de confianza en la escena penquista. Otro gran hito fue el Festaac, Festival de Academias Artísticas de Concepción, que inauguramos con un flashmob del Coro de la Sinfónica UdeC en el Mall del Centro, interpretando la Novena de Beethoven. Ese día pasaron más de 60 artistas por el escenario. Y por supuesto, una colaboración muy significativa fue con Rockaxis en los festivales REC y Lollapalooza, donde diseñamos la estación de prensa. Fue un trabajo conjunto con Paola Elgueta de Paisajismo Escénico, que buscaba darle un sello icónico al espacio de entrevistas y lo conseguimos. Esa estación ha estado en los conciertos más grandes del país y es un orgullo enorme.

- ¿Cómo ha sido la recepción del público y de los artistas hacia su propuesta?

- Muy positiva. Nos sentimos profundamente queridos por la comunidad artística y por quienes asisten a los eventos. Hay un feedback cálido, de agradecimiento, sobre todo cuando ocupamos espacios no tradicionales. Creemos que la clave está en el diálogo horizontal, en escuchar, compartir miradas y hacer de cada producción una experiencia colaborativa. No hay espacio para el pánico ni la jerarquía rígida en este tipo de trabajo.

- La escena musical de Concepción y alrededores es muy particular, también importante en la historia del país. ¿Cómo percibes actualmente todo lo que está ocurriendo en la región?

- Tenemos una ciudad con gran capital cultural. El REC, el reconocimiento UNESCO, el Teatro Biobío y los bares con música en vivo lo demuestran. Pero también sentimos que, cuando se apagan las luces del REC, queda un vacío. Falta constancia, más vitrinas para la música local durante el año. Por eso creemos que la labor de las y los gestores independientes es crucial. Debemos generar nuevos espacios, fomentar la escucha activa y levantar una escena viva con estándares técnicos que dignifiquen el arte local. Hay un gran potencial, pero también una responsabilidad que no podemos eludir.

- ¿Qué proyecciones tienen para Suená el Río?

- Estamos convencidos de que lo mejor está por venir. Queremos seguir expandiendo nuestra propuesta, diversificar formatos y alianzas, profesionalizar aún más nuestros procesos y mantenernos fieles a nuestra esencia: trabajar con amor, desde la región, por la música y por las personas. Mientras el río siga sonando, nosotros seguiremos produciendo y creando nuevos espacios.

Gato Negro

La Perla del Norte también es gótica



La visión común frente a lo cultural es que todo ocurre en Santiago. Fiestas, tocatas, eventos, todo lo que involucre un encuentro de personas en torno a la música cuenta con una percepción centralista. Para más de alguno resulta difícil imaginar una escena en lugares

que sean lejanas de la capital.

Afortunadamente, esa estrecha visión se enfrenta a ejemplos que la confrontan. Iquique, principal ciudad de la Región de Tarapacá, es la cuna de, por ejemplo, Luis Advis, el célebre compositor de “La Cantata Santa María de Iquique”, imprescindible pieza de la música

popular interpretada por Quilapayún. En la misma ciudad también nació Antonio Prieto, voz de la música popular que brilló en el país y en Hispanoamérica durante tres décadas. Tomasa del Real, estandarte del neoperreo, también proviene de Iquique. La importancia de la “Tierra de Campeones” en el mapa musical nacional es fácilmente rastreada.

En la misma ciudad existe una escena más subterránea, dedicada a sonoridades más oscuras. Andrea Auger es una de sus animadoras, gracias a Gato Negro, productora que se ha hecho un lugar con sus diversos eventos, como las fiestas Anima Ater y shows, llenando el vacío de espacios para los amantes del gótico, dark o post punk.

- ¿Cómo llegaste a formar Gato Negro?

- Desde niña me gustó toda la onda de las películas de horror. Drácula con el icónico Lugosi, Elsa la esposa de Frankenstein y su peinado, Vampira, etc. El cine de horror también es una pasión, esa sensación de suspenso, los sets y maquillaje. Pienso que crear personajes que te hagan temer, es un tremendo trabajo. Amigarse con la imagen de la muerte y las sombras, te da fuerza y menos miedo a la vida misma.

Como principal motivación tuve la idea de rescatar la cultura gótica o dark alternativa que estaba un poco enterrada en Iquique, era hora de hacerla resucitar de las tumbas. Ahí conecte con los amigos Vlamyro Rojas y Alfredo Scroff, ambos djs y gestores de Noctis Machina, la primera productora gótica en Iquique. Se fue creando una red de apoyo mutuo, sacando adelante los primeros eventos de Gato Negro y hoy es Anima Ater. Cada evento genera un grupo de trabajo colaborativo con diferentes personas y artistas, tanto visuales, como de performance, arte oscuro y accesorios. Siento que hemos creado una gran red y nexos de amistad con Denisse y Fabián de Triple Moon en Antofagasta, Baby Bats, Nox Umbra en Stgo, entre muchos otros.

- ¿Qué ejemplos o experiencias previas tenías antes de formar Gato Negro?

- Realmente tenía cero experiencia en producción, pero con cada evento fui aprendiendo haciendo y rescatando lo bueno. Pero alguien tenía que hacerlo y darle a nuestra región, una escena under más producida.

- ¿De qué manera valoran los hitos del proyecto, siendo de una ciudad tan lejana como Iquique?

- Hemos logrado convocar a mucha gente y amigos que comparten este interés y gusto por la estética, la música, lo alternativo y brindar un ambiente de respeto a esta cultura. Logré traer a excelentes talentos y exponentes como Arachnida, VioFlesh, Diabol Strain, Elbereth Noir, Dj Baby Bats, Simetriko002, todos de Santiago y se ha generado una colaboración muy genuina entre escenas, donde somos un corredor para estos talentos y que podamos mostrarlos en nuestra región, ya que acá no llega nada de nada.

- Al mismo tiempo, ¿cuáles han sido las dificultades de armar o participar en una escena totalmente independiente?

- En Iquique, principalmente la falta o ausencia total de lugares o locales donde realizar eventos alternativos, es nuestro problema más grande. Anima Ater no tiene el concepto de discoteca o de fiesta electrónica masiva, nuestra comunidad gótica es acotada y reservada, estamos muy lejos de todo, entonces traer a DJs o artistas que conozcan el ambiente y pagarles lo que corresponde, lamentablemente es costoso y Gato Negro no tiene socio económico ni auspiciadores, todo es en base a la autogestión y resistencia. Constantemente necesitamos el apoyo y asistencia de nuestra comunidad para continuar.

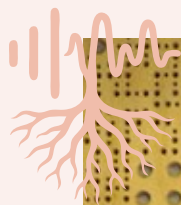
El primer evento que hice, donde traje a Morfina y Angel Zeitgeist, fueron unas 50 personas aproximadamente, luego fue fluctuando entre 30 y 40 y así se ha mantenido. Sabemos que somos pocos en comparación a un evento masivo en otras regiones, pero de a poco se une más gente y en el último evento fueron unas 70 personas. Si hablamos de dinero o si es sustentable, no se gana dinero, pero se gana en emoción y agradecimiento de la gente que va y por ahora es lo que nos mantiene firmes. Poder otorgar un espacio para los dark de Iquique.

- ¿Qué se viene o cuáles son las proyecciones con las fiestas Anima Ater?

- Esperamos seguir con Anima Ater, traer más artistas, talentos y potenciar principalmente a djs, músicos y nuestros artistas locales. Que estos logren darse a conocer y que luego ellos también puedan circular fuera de la región. Visualizamos algún día tener la capacidad para traer artistas conocidos, como lo hace Madame Club en Sao Paulo o conectar con productoras de Santiago para generar más fechas y por supuesto queremos algún día realizar un festival gótico, no sabemos cuándo, pero seguiremos empujando para lograrlo.

Espacio en Construcción

El sur como bandera y la cultura como camino



La autogestión es la palabra clave cuando se habla de desarrollo cultural y musical en Chile. Las ganas de levantar escena chocan en casi todas las ocasiones con las mismas paredes: escaso interés de autoridades, poca confianza de algunos medios, la distancia geográfica -considerando que la atención mayoritaria se concentra en la capital- y varios

factores más. Por eso es digno de aplaudir instancias e iniciativas que apuntan a visibilizar proyectos y expresiones artísticas. En el sur del país, la autogestión, desarrollo cultural y música se conjugan inevitablemente en lugares como Espacio en Construcción.

En el corazón de Valdivia, este centro cultural independiente ha sido semillero, refugio y trampolín para decenas de pro-

yectos artísticos en los últimos diez años. David Urra es uno de los gestores de esta trinchera cultural en la Región de Los Ríos que lleva una década siendo referente, con varios hitos, logros y desafíos. “Lo que hemos hecho con Espacio en Construcción es generar una comunidad artística real en Valdivia”, comenta con orgullo sobre lo alcanzado.

- ¿Cómo nace Espacio en Construcción y qué ha significado para la ciudad?

- Espacio en Construcción (EEC) fue fundado hace una década por un colectivo de artistas y gestores locales, liderado por Nikolas Biskupovic. La idea era dotar a Valdivia de un espacio físico, con infraestructura de calidad y una programación estable, que permitiera a músicos y artistas mostrar su trabajo. En ese momento la ciudad carecía de lugares así, entonces fue una respuesta necesaria y urgente para toda una escena que buscaba dónde crecer.

Con humor, David cuenta que su ingreso al proyecto, como parte de la gestión cultural, fue accidental. “Hace unos 10 años choqué el auto del baterista de mi banda, estudiaba composición en Argentina y no tenía cómo pagar. Empecé a hacer fiestas para juntar plata y terminé cambiándome de carrera a producción de eventos”, recuerda. Desde ahí todo fue fluyendo, regresó a Chile, comenzó a vincularse con proyectos financiados por el Ministerio de las Culturas y partió colaborando desde fuera. “Con la salida de Niko, me invitaron a sumarme al equipo estable. Fue imposible decir que no a esta propuesta tan potente que ya estaba caminando”.

En sus primeros diez años, Espacio en Construcción ha trazado lazos, generando espacios y oportunidades a través de talleres, seminarios y más. En lo musical, por sus instalaciones se han presentado nombres como Ángel Pierattini, Adelaida, Cancamusa o Fármacos. Al ser consultado sobre los hitos, David hace una pausa, para luego enumerar: la profesionalización de su banda Entre Rulos, la creación del Festival Acople y el impulso a la Red de Festivales Confluye, que conecta a siete encuentros musicales del sur. También destaca su participación en festivales emblemáticos como Contracorriente y el Festival Internacional de Jazz de Valdivia. En el caso de EEC, uno de los grandes logros ha sido consolidar un equipo estable de trabajo y asegurar, desde 2025, financiamiento PAOCC de forma continua. “Eso nos permite proyectarnos y pensar más allá del mes siguiente”, describe.

- ¿Cuáles son los principales obstáculos para levantar espacios culturales en regiones?

- La gestión de recursos. Siempre se trata de plata, o más bien de su falta. Los fondos son escasos y muchas veces las propuestas de mediana trayectoria quedan fuera. A esto se suma la limitación del público disponible, en ciudades pequeñas, la asistencia a eventos es menor, lo que afecta directamente la sustentabilidad de los proyectos. Eso obliga a los artistas a salir de su ciudad para crecer, lo cual también tiene costos que no todos pueden asumir.

- ¿Cómo percibes la relación cultural entre Valdivia y Santiago?

- En términos de calidad, Valdivia ha avanzado mucho. He estado en la capital y los shows de acá no tienen nada que envidiar.

Pese a las palabras optimistas, Urra admite que abrir puertas desde regiones sigue siendo un proceso arduo. “Entrar a los grandes escenarios o circuitos de medios sigue siendo difícil, aunque se ha ganado algo de terreno. Todavía es un camino de resistencia y conciencia”, expresa.

- ¿Tienen un estimado del impacto de EEC en la escena?

- Hasta 2024, EEC ha realizado más de 350 conciertos con artistas de todo el mundo, además de múltiples talleres, actividades comunitarias y colaboraciones con otros espacios. Este año la cifra puede subir, ya que la programación mensual continúa firme. Más que números, creo que lo que hemos hecho es generar comunidad. Hay un sentido de pertenencia real.

- ¿Qué viene para ustedes en lo que queda de 2025?

- Grandes cosas. Uno de los principales focos será la consolidación de la Red de Circulación del sur de Chile, junto a organizaciones de Osorno, Temuco y Concepción. Esto implica realizar cuatro festivales, uno en cada región, articulando programación y audiencias. Además, estamos desarrollando el proyecto “Artes Vivas en mi Barrio” con juntas vecinales, y en noviembre se celebrará la tercera edición del Festival Acople, que este año combinará música y poesía. También festejaremos junto al Festival Marearock, será una gran fiesta.

- ¿Qué esperas para el futuro del espacio y de la cultura en regiones?

- Que sigamos activos y que podamos vivir de esto. Ese es el gran sueño, y lo estamos empujando entre muchas personas. No es sólo resistir, es avanzar, construir y habitar con sentido.

BUNGLE



8 DE OCTUBRE
MOVISTAR ARENA

SOUTH AMERICA 2025

**PUNTO
TICKET**

LOTUS

SONAR

ROCKAXIS

EVOLUCION
PRODUCCIONES

DESDE 2003 CREANDO Y DIFUNDIENDO
LA CULTURA MUSICAL EN CHILE.

MAS INFORMACIÓN

evolucionproducciones.com

FOTOGRAFÍAS POR: ALDO BENINCASA



**JAVIERA
PARRA**



RETROSPECTIVA

TEATRO EL LAGO | 09 DE AGOSTO

UB40

with ALI CAMPBELL

• 16 SEPTIEMBRE 2025 •

MOVISTAR ARENA - SANTIAGO, CHILE

PANICO

12 DICIEMBRE

**HAVANA CLUB
CONCEPCIÓN**

CRADLE OF FILTH
THE SCREAMING OF THE AMERICAS

29 AGOSTO
HAVANA CLUB - CONCEPCIÓN, CHILE

Tickets available from cradleoffilth.com
VIP upgrades from www.national-acts.com/cof

Festival de los Vientos

El arte como derecho en el corazón del desierto





Desde San Pedro de Atacama, el gestor cultural Williams Rivas impulsa un inédito encuentro musical que ya se perfila como un hito en el norte de Chile.

Oriundo de Ninhue, formado como ingeniero comercial y trompetista por vocación, Williams Rivas Llanos ha recorrido un largo camino que lo llevó desde las calles de Concepción, junto a la agrupación La Tromba, hasta las alturas de San Pedro de Atacama, donde en abril de este año impulsó la primera versión del Festival de los Vientos, un evento gratuito que congregó a más de un centenar de músicos y que hoy busca proyectarse como una cita anual para el arte y la educación musical en pleno desierto. “El vínculo con los instrumentos de viento me ha llevado por distintos caminos, desde la Big Band de Conce hasta La Tirana con los Morenos Chilenos”, cuenta Rivas. Fue precisamente esa experiencia y la realización previa del Festival de los Vientos del Biobío en 2021, la que motivó replicar el modelo en el norte. “San Pedro es un territorio de sincretismo, donde la música tradicional andina convive con lo moderno. Los vientos son parte esencial de esa identidad”, agrega.

En palabras de Rivas, el principal objetivo del festival es fortalecer la música regional, valorar el rol de los instrumentos de viento en sus múltiples expresiones y democratizar el acceso al arte. “Queremos ampliar los horizontes musicales de la comunidad e incentivar la educación artística. La cultura sanpedrina ha influenciado incluso otros estilos, generando una riqueza sonora que merece más visibilidad”, comenta.

El impacto del Festival de los Vientos, realizado a prin-

cipios del mes de abril, no se limitó al escenario. Las actividades comenzaron días antes en escuelas rurales de la zona, con conversatorios, intervenciones musicales y talleres gratuitos. “Llegamos a Toconao, Solor, a las escuelas públicas. Los niños y niñas reaccionaron con asombro al ver y oír en vivo los instrumentos. Fue muy emocionante”, rememora Williams. Además, se concretó un sideshow en el bar La Pulpería con bandas emergentes locales.

La cita fue financiada por el Fondo de la Música 2025, siendo el único proyecto seleccionado en la región de Antofagasta en su categoría, un logro que se destaca pero al mismo tiempo es signo de inquietud. “Agradezco que existan estos fondos. No podríamos haberlo hecho sin ese apoyo. Pero también es preocupante lo limitado de los recursos. Solo 36 proyectos en todo el país en la línea de música en vivo. Eso habla de la urgencia por fortalecer las políticas culturales de forma estructural”, apunta Rivas. Trabajar desde regiones, más aún desde territorios aislados, conlleva múltiples dificultades logísticas, altos costos en transporte, alojamiento, alimentación y producción. “En redes nos decían ‘¡falta Illapu!’ y claro que nos encantaría, pero es inviable. Aun así, con creatividad y compromiso logramos sacar adelante un evento potente y diverso”, dice con orgullo.

La convocatoria superó las expectativas y Rivas ya tiene el foco puesto en el futuro. “Estamos trabajando para que en 2026 se realice la segunda versión en San Pedro. Pero soñamos con algo más grande: que el Festival de los Vientos recorra el país, que llegue a Biobío, a otras regiones. Que se convierta en un espacio de encuentro, formación e inspiración”. Porque al final del día, como afirma Williams, “el arte es y siempre será de todos y todas”.



Sebastián Milos

Conexión y búsqueda



D

onde unos ven dificultades, él encuentra oportunidades. Con una buena cantidad de años de experiencia, Sebastián Milos es uno de los nombres más informados sobre lo que ocurre en el panorama musical de nuestro país.

PortalDisc, IMI y Fuerza Cultural son sólo algunas de las iniciativas en que ha estado involucrado, buscando las for-

mas más eficaces de dar a conocer a los artistas. Ya sea luchando contra la piratería, actualizándose de las tendencias más recientes o buscando la unión de los protagonistas en torno a la industria, Milos ha volcado su trabajo apuntando a un solo norte: que la música chilena tenga su lugar y trato merecido en crisol cultural de Chile.

- ¿Cuál fue el contexto y las motivaciones tras el nacimiento de PortalDisc?

- Nace ante la necesidad de encontrar una alternativa a la

distribución musical tradicional, en un momento de profunda crisis para la industria musical a nivel global. La llegada del MP3 y la piratería digital remecieron los cimientos del negocio, los sellos grandes estaban completamente descolocados frente a esta nueva realidad. En muy poco tiempo aparecieron dispositivos de reproducción MP3 cuando aún existía una industria fuerte basada en el CD. El MP3 fue visto como una amenaza, casi como un demonio, que ponía en jaque el modelo físico de distribución.

Fue en ese contexto que, mientras estábamos por lanzar el tercer disco de Difuntos Correa —banda que manejé durante más de 10 años—, decidimos buscar una forma distinta de difundir nuestra música. Habíamos lanzado los dos primeros discos con EMI, lo cual fue un gran logro para una banda emergente, pero en ese momento EMI ya no quería seguir firmando ni produciendo nuevos artistas. Las disquerías estaban comenzando a cerrar, la Feria del Disco estaba al borde de la quiebra y el panorama era muy incierto. En medio de esa crisis decidí que, ya que las descargas no reguladas estaban dominando el mercado, era mejor crear una plataforma formal, segura, sin virus, de buena calidad y aprobada por la banda. Así nació la primera plataforma de descarga hecha en Chile. En un principio no se llamaba PortalDisc y su único propósito era ofrecer el tercer disco de Difuntos Correa. De ahí en adelante comenzó una historia que ya lleva más de 16 años, llena de crecimiento, aprendizajes y participación activa en la industria musical chilena.

- Desde su nacimiento, la plataforma ha experimentado un sostenido crecimiento. ¿Cómo fueron los comienzos y de qué forma la iniciativa ha perdurado en el tiempo?

- Durante todos estos años he participado en ferias tanto en Chile como en el extranjero, he conocido a cientos de artistas que han pasado por mi oficina y mi casa, y he descubierto nuevas formas de difundir la música. Todo esto ha sido una experiencia enriquecedora, que también ha llevado a la conformación de un catálogo digital que reúne gran parte de la historia de la música chilena. Ese catálogo ha sido un esfuerzo titánico de años, con tareas de digitalización, escaneo, clasificación y organización de licencias. Es un patrimonio cultural valioso y único que podría considerarse un legado para el país.

- Una parte importante de su trabajo también se liga a IMI Chile.

- A partir de PortalDisc también nació IMI Chile, la asociación gremial de la industria musical independiente, y

Fluvial, una importante feria musical en Valdivia. Además, fui parte del Consejo de la Música durante cuatro años y he participado en numerosas charlas sobre emprendimiento y música digital. Resumir 16 años de historia no es fácil, pero sin duda ha sido un recorrido lleno de momentos desafiantes y gratificantes.

Una feria de música, por ejemplo, es incomparablemente más dinámica y enriquecedora que una feria de otro tipo de productos. A pesar de que no todos logran vivir económicamente de la música, muchos sí lo consiguen, y más allá del dinero, es un trabajo que atrapa, que se vuelve parte integral de la vida. En otros rubros uno puede cambiar fácilmente de giro, pero en la música eso es mucho más difícil por el nivel de involucramiento emocional que implica.

- El lanzamiento de Fuerza Cultural, años atrás, buscó construir un puente más institucional con el mundo político. Hacer de la música un asunto país.

- Fue una iniciativa nacida de la necesidad de unir el mundo cultural con el político, en el buen sentido de la palabra. Muchas decisiones se toman sin considerar criterios culturales, y eso es un gran error. El objetivo de Fuerza Cultural era precisamente dar voz a quienes creen que la cultura puede y debe influir en los cambios sociales, políticos y territoriales. Fue un espacio muy activo durante el proceso constitucional, pero tras el fracaso de ese proceso perdió algo de energía. Esperamos que pronto existan nuevos motivos para reactivarlo.

- Finalmente, cuéntanos sobre lo que ha significado la experiencia PortalTickets.

- PortalTickets representa la evolución natural del proyecto. Después de ser una plataforma de descarga de música independiente, luego de música chilena en general, y más tarde de música en streaming, la pandemia impulsó el desarrollo de PortalTickets. Oficialmente lanzado a comienzos de 2022, ha permitido organizar más de 10.000 eventos en todas las regiones del país, consolidando la relación con artistas, teatros y productores. Ha sido una herramienta clave para reactivar PortalDisc, al complementar los mundos de la música grabada y los eventos en vivo. Actualmente tenemos más de 500 eventos programados, y seguimos desarrollando soluciones para apoyar mejor a los artistas, aumentando la difusión de los conciertos y facilitando la compra de entradas. Nuestra relación con sellos, instituciones, y medios como Rockaxis, ha sido fundamental en este crecimiento.

PORTALTICKETS PORTALDISC

SOMOS PARTE DEL

**PASE
CULTURAL**

WWW.PORTALDISC.COM / WWW.PORTALTICKETS.CL / WWW.PASECULTURAL.CL



ENSEÑAMOS MÚSICA

DE MANERA DIFERENTE



SÍGUENOS EN



SCHOOL OF ROCK

PROGRAMAS PARA NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS EN ANTOFAGASTA, CONCÓN, SANTIAGO Y CONCEPCIÓN.

PARA MÁS INFORMACIÓN ESCRIBE A CHILE@SCHOOLOFROCK.COM

Festival Udara

“El rock también puede ser un espacio inclusivo, familiar y feminista”



E

l Festival Udara celebra una década de historia levantando la voz de las mujeres en el rock chileno. Lo que comenzó como un pequeño encuentro musical en la Región de Valparaíso, hoy es una red viva y poderosa que ha puesto en escena a más de 120 músicas provenientes de nueve regiones del país.

“Al principio, partimos como un colectivo, luego nos convertimos en una personalidad jurídica y finalmente ahora somos una corporación sin fines de lucro. El crecimiento ha sido enfocarnos en profesionalizar al máximo el trabajo. También, hemos aprendido mucho sobre la realidad de las mujeres en la música y en el rock a lo largo de Chile. Eso nos ha permitido entender que Udara es un espacio

necesario dentro de la escena musical”, comentó a principios de este año, previo a la exitosa novena edición del evento, Ilse Farías, gestora cultural, fundadora del festival y directora de programación.

En esta ocasión, ofrece un relato que es una reflexión sobre el camino recorrido, los desafíos de trabajar desde regiones y las novedades que trae la edición aniversario de un proyecto que ya es referente en la descentralización y feminización del rock nacional, siendo un modelo a seguir, diez años después de su fundación.

- ¿Qué significa para ustedes llegar a los 10 años del Festival Udara?

- Llegar a la décima edición es un hito que jamás imaginamos cuando partimos en 2016. Desde ese primer en-

cuentro supimos que era un espacio necesario: seguro, profesional, pensado desde nuestras experiencias como mujeres músicas, muchas también madres, convencidas de que el rock puede ser un espacio inclusivo, familiar y feminista. Aunque somos un festival de nicho, hemos visto el impacto real que tiene para las bandas que han pasado por nuestros escenarios. En estos años, hemos realizado nueve ediciones (siete presenciales y dos en pandemia) y han participado 66 proyectos musicales. Hemos construido una red, una comunidad y un archivo que seguirá creciendo mientras haya mujeres creando y resistiendo desde la música.

- ¿Qué novedades traerá esta celebración por los diez años?

- Este año dimos un paso importante. Expandimos el festival más allá de Valparaíso. Si bien será una versión más acotada en formato, distribuimos los recursos para tener presencia en tres regiones del país. En agosto partimos a Temuco, en septiembre llegamos a Arica y en noviembre cerramos en el Teatro Municipal de Viña del Mar. Esta primera gira territorial busca dar inicio a una etapa de descentralización, ampliando año a año la red de mujeres rockeras, visibilizando realidades locales y fortaleciendo el trabajo colaborativo entre regiones.

- A lo largo de estos diez años, ¿qué momentos marcaron un antes y un después en la historia de Udara?

- Uno de los momentos más importantes fue en 2018, cuando por primera vez obtuvimos financiamiento del Fondo de la Música. Hasta ese entonces, el festival se sostenía gracias al trabajo voluntario del equipo. Ese año pudimos profesionalizar el proyecto: pagar a las bandas y al equipo técnico, dignificando el trabajo artístico y consolidando al festival como una plataforma seria y comprometida. Otro hito clave fue mantener el festival activo incluso en pandemia, adaptándonos a formatos híbridos sin perder el foco en la visibilización y la calidad.

- La Banda Udara ha sido parte esencial del espíritu del festival. ¿Qué rol ha cumplido en este proceso?

- La Banda Udara nació por iniciativa de Poli Cádiz en 2017. Ella ha sido parte del festival desde la primera edición, y propuso formar una banda compuesta por músicas de distintas agrupaciones de rock y metal. Ese primer año homenajearon a Violeta Parra, y desde entonces, la banda ha tenido seis versiones distintas con más de 40 músicas involucradas. Es una verdadera “súper banda” que cada

año rinde homenaje a una mujer de la música chilena. El compromiso y visión de Poli ha sido fundamental. Lo que se vive en la banda va más allá del escenario: es un espacio de aprendizaje, colaboración y sororidad que nutre profundamente al festival.

- ¿Cuáles han sido los desafíos y oportunidades de trabajar desde regiones?

- Desde el inicio, sentimos las brechas propias de ser mujeres en un espacio machista como el rock, pero también las desigualdades territoriales. Aunque estamos cerca de Santiago, el acceso a programación y visibilidad siempre fue más difícil. Por eso, hacer un proyecto desde y para las regiones fue una decisión política. Uno de los principales desafíos ha sido la gestión de público para bandas independientes, muchas veces poco conocidas fuera de sus regiones. También ha sido complejo encontrar proyectos profesionalizados en ciertas zonas, especialmente en el norte. Pero las oportunidades han sido muchas: desde la posibilidad de construir una mirada nacional del rock hecho por mujeres, hasta haber tenido un programa de radio en la Futuro, donde por cuatro años dimos espacio a bandas emergentes de todo Chile. Para muchas fue la primera vez que sonaban en una emisora de ese alcance.

- ¿Quiénes conforman hoy el equipo gestor de Udara y cómo ha sido levantar esta nueva edición?

- Hoy el equipo está liderado por tres mujeres músicas y gestoras: yo, Ilse Farías, en la dirección de programación; Catalina Blanco en la dirección técnica; y Marcela Venegas, a cargo de las comunicaciones. Las tres integramos la Asociación Cultural Udara. Además, contamos con colaboradoras clave como Majo Calderón, Cote García, Rocío Muñoz, Poli Kdiz, Francisca Veas y muchas más que se suman en producción. Este proyecto se ha sostenido por el compromiso colectivo de muchas personas a lo largo del tiempo. Agradecemos profundamente a todas quienes han sido parte de este camino.

- ¿Qué sueñan para los próximos 10 años de Udara?

- Soñamos con una red cada vez más amplia y robusta de mujeres y disidencias rockeras a lo largo de Chile. Queremos que cada año se sumen más regiones, que el festival siga siendo un espacio de encuentro, creación y profesionalización, y que el legado de este trabajo sirva para abrir más puertas, para más músicas, en más territorios. Mientras haya mujeres haciendo música, Udara seguirá creciendo.

Matías Burgos

“Woodstaco fue una celebración musical comunitaria que dejó huella en el alma de miles”



P

or más de una década, el festival Woodstaco fue sinónimo de música, naturaleza y comunidad. Desde la precordillera del Maule, se levantó a pulso una de las experiencias culturales más emblemáticas del país, sin auspicios de marcas y con un compromiso profundo con la autogestión.

Durante su historia, el evento integró la música, independencia y naturaleza en un entorno que lo hizo único, llevando a sus ediciones nombres emergentes y emblemáticos:

por los escenarios desfilaron nombres como Aguaturbia, Electrodomésticos, Fiskales Ad-Hok o The Ganjas, además de exponentes pertenecientes a los rincones más underground de la escena. Hoy, tras el cierre de su ciclo en 2023, conversamos con uno de sus fundadores, Matías Burgos, para conocer la historia, los desafíos y el legado de este encuentro que marcó a una generación desde regiones.

- ¿Qué los motivó a crear Woodstaco en sus inicios?

- Lo que más nos motivó fue la necesidad de tener un festival de rock en nuestra zona, donde simplemente no

existía. Éramos un grupo de amigos del colegio, fanáticos de la música, que siempre íbamos a conciertos en otras ciudades. Queríamos algo así en nuestro propio territorio. Amábamos acampar en la precordillera del Maule y encontramos ahí el lugar perfecto para levantar este sueño. Desde el principio, Woodstaco fue pensado como una celebración musical comunitaria, al aire libre, entre cerros, árboles y río.

- ¿Tenían experiencia previa organizando eventos?

- Nada, habíamos hecho algunos carretes con una o dos bandas, pero ni siquiera sabíamos armar una tocata como tal. Lo que sí teníamos era una visión: habíamos vivido experiencias potentes en festivales como Cosquín Rock en Argentina o Moonflower en la Patagonia trasandina. Eso nos dio una idea de lo que queríamos generar. Lo demás fue puro aprendizaje en el camino, con muchas ganas y cariño por la música.

- ¿Cuáles fueron los principales logros del festival?

- Sin duda, lograr que un festival independiente, sin auspicios corporativos, lograra posicionarse a nivel nacional y hasta sudamericano, es un gran logro. Cada año fuimos creciendo, no solo en público, sino en calidad, diversidad y organización. Reunimos más de cien bandas por edición, de todos los estilos, de todo Chile e incluso de países vecinos como Argentina, Perú y Uruguay. Pero por sobre todo, lo más valioso fue formar una comunidad real, colaborativa, donde el arte era el centro y no el negocio.

- ¿De qué forma se lograron sortear las dificultades, desde la logística hasta el hecho de ser 100% autogestión?

- Fue todo muy difícil. En regiones cuesta mucho más todo: que el público se anime a salir de su zona de confort, que los medios te tomen en serio, conseguir recursos, costear los traslados, técnicos, logística. Todo se multiplica. Además, desde Santiago muchas veces se mira en menos lo que se hace fuera. Pero lo bueno es que, con el tiempo, logramos romper esa barrera. El festival atrajo cada vez más gente de Santiago y también muchas bandas de allá. Incluso medios como Rockaxis nos empezaron a apoyar, lo que fue clave para amplificar lo que hacíamos.

- ¿Cómo fue la evolución del festival en términos de impacto?

- En nuestras 13 ediciones, desde 2008 hasta 2023, el crecimiento fue impresionante. De ser una junta con una banda

una noche, pasamos a un festival de tres días y dos noches, con múltiples escenarios, más de cien bandas y entre tres mil a cinco mil asistentes por edición (el peak fue en 2018). Era una verdadera ciudad efímera en la naturaleza, con arte, talleres, teatro, ferias, y por supuesto música en todas sus formas.

- Entonces, ¿por qué decidieron terminar con Woodstaco?

- La decisión no fue fácil. Pero tras tantos años, quienes organizamos desde el inicio ya estábamos en otras etapas de nuestras vidas. Partimos esto siendo cabros recién salidos del colegio y hoy cada uno tiene sus propios proyectos y responsabilidades. Además, los costos de hacer el festival fueron aumentando a niveles muy difíciles de sostener sin financiamiento sólido. Fue una suma de factores. Preferimos cerrarlo en un buen momento, sin que se desdibujara lo que fue.



- ¿Ven un futuro como equipo, más allá de Woodstaco?

- Claro. Seguimos siendo muy amigos y siempre está esa posibilidad de volver a crear algo juntos. El legado de Woodstaco sigue vivo en la gente que lo vivió, en las bandas que tocaron, en todo lo que se generó. Y eso nadie lo borra. No descartamos nada, porque ese amor por la música, por el encuentro y por lo colectivo sigue ahí. Nunca se sabe, pero por ahora, dejamos que Woodstaco descanse como lo que fue: un festival único, irreplicable, que dejó huella.

A woman with long dark hair is sitting in a theater with rows of blue seats. She is wearing a black Vans cap, a brown jacket over a white t-shirt with a cursive logo, dark pants, and black and white Vans sneakers with white socks. The text "THE HYLANE" is overlaid in large white letters across the center of the image.

THE HYLANE

VANS
"OFF THE WALL"



AUDIOMUSICA

Ibanez



PRS
SOUTH
GUITARS

ESP

Ltd.

Tom

AUDIOMUSICA MEGATIENDA

EL SHOWROOM DE INSTRUMENTOS MUSICALES, AUDIO Y DJ MÁS GRANDE DEL PAÍS

ACADEMIA | STAGE | ESTUDIO DE GRABACIÓN

Visítanos en Av. Chile España 393, Ñuñoa

Y EN TODAS NUESTRAS TIENDAS A LO LARGO DEL PAÍS

IQUIQUE, ANTOFAGASTA, LA SERENA, VIÑA DEL MAR, SANTIAGO, RANCAGUA, TALCA, CONCEPCIÓN, TALCAHUANO, TEMUCO, VALDIVIA Y PUERTO MONTT

Suena Norte

Articular, visibilizar y formar



Arica no sólo es la tierra natal de músicos insignes como Américo o Manuel García. También de trabajadores como Pablo Morales, que han dedicado sus cualidades en sostener y ayudar al desarrollo de la música local. Tras varios años trabajando con reconocidos exponentes, vuelve a su región con ideas, esfuerzo y ganas de levantar escena.

Conocido como Pablo Magman, el también fundador del sello Casa Robot se embarcó en la aventura llamada Suena Norte, un festival en que busca dar cabida a expresiones emergentes, establecer lazos y entregar un mensaje honesto: “El norte tiene mucho que decir”. En junio pasado

se realizó con gran éxito su segunda edición, con presentaciones en vivo pero también promoviendo actividades desde conversatorios y talleres.

A continuación, Magman entrega un diagnóstico sobre el territorio, el impacto que busca con Suena Norte, la descentralización cultural y su aporte al ecosistema musical del norte.

¿De qué manera se ha sido tu camino dentro de la industria musical?

Muchos me conocen como Pablo Magman, un seudónimo que arrastro desde adolescente. Mi relación con la música viene de hace rato, partí diseñando afiches y páginas web para bandas cuando todavía estaba en el colegio. Uno de

mis primeros trabajos fue con Sinergia, y después pasé a ser manager de Papanegro muy joven. Esa fue mi verdadera escuela en la industria, donde aprendí muchísimo.

Tu experiencia de ahí se ha expandido también a disciplinas audiovisuales, trabajando con destacados artistas...

Más adelante me metí de lleno en el mundo de las visuales, trabajando con artistas como los ex Prisioneros, Francisca Valenzuela e Illapu. Cuando Papanegro se tomó un receso, junto a Carlinhos —el tecladista— fundamos el sello Casa Robot, enfocado en artistas en desarrollo, lo que me abrió mucho más la mirada sobre lo que significa trabajar con música desde distintas áreas.

¿Cómo nace la idea de crear el Festival Suena Norte y qué motivaciones personales y profesionales hay detrás del proyecto?

La idea nació hace unos tres años, cuando empecé a pensar en un proyecto que conectara conmigo más allá de lo profesional. Yo soy de Arica, pero viví mucho tiempo en Santiago metido en la escena musical. Siempre me quedé dando vueltas la precariedad con la que se hace música en mi ciudad, lo poco que se profesionaliza y lo difícil que es acceder a herramientas o redes cuando estás tan al norte. Entonces me dije “tengo que devolver todo lo aprendido”.

He estado en varias ferias y festivales, tanto en Chile como fuera, y sentí que tenía que aplicar todo eso en el lugar donde crecí. El norte tiene una riqueza cultural y musical tremenda, y quiero aportar a que eso crezca y se proyecte.

¿Cuál es la propuesta principal del evento y por qué es importante que un evento como este ocurra en Arica?

La idea siempre fue levantar la escena local, pero no solo con música en vivo, sino también generando un espacio para hablar de cosas que rara vez llegan hasta acá: booking, exportación, circulación, cómo vivir de la música. Hacerlo en Arica no es casualidad, estamos lejos del centro, pero acá pasan cosas importantes. Hay mezcla cultural, historia y mucho talento que aún no tiene dónde mostrarse.

¿Qué desafíos enfrentaron al producir este evento en una ciudad como Arica y cómo lograron superarlos?

Uno de los principales desafíos ha sido el desconocimiento en torno a las industrias creativas. Mucha gente al principio

no entendía bien de qué estábamos hablando: ¿Qué es una feria de música? ¿Qué significa una rueda de vinculación? Al momento de explicar el impacto que esto podía tener, el apoyo ha ido creciendo.

También hay desafíos logísticos, al estar en una zona extrema, los costos de producción son más altos, los pasajes aéreos son caros y con horarios complicados. Hay que pensar cada detalle con anticipación y tener siempre un plan alternativo. Por suerte, tengo un equipo técnico espectacular, que cree y se compromete con este proyecto, desde el equipo de producción hasta los proveedores de escenario, sonido, técnicos profesionales, backline, streaming y catering. Todo eso también nos ha hecho ser más creativos. Hemos ido armando redes y logrando que esto funcione con una gestión ajustada, pero con mucho cariño y compromiso.

¿Cómo ves la escena musical del norte de Chile actualmente y qué papel cumple Suena Norte en su fortalecimiento?

Creo que en el norte hay una escena súper viva y con identidad propia. Hay mucha mezcla: lo andino, lo afro, el rock, el pop, la cumbia, todo convive. Tenemos el Carnaval Andino Con la Fuerza del Sol, que es uno de los más grandes de Sudamérica y donde la música es protagonista. Y hay artistas que han salido de acá y han llegado lejos, como Américo, Manuel García, Sinkarma, Egregor, Nuclear, Floresalegría, Dj Bitman, Arak Pacha. Pero muchas veces esa escena está aislada, sin conexión con la industria. Y ahí entra Suena Norte: queremos articular, visibilizar y formar, que los músicos vean que pueden crecer desde acá, sin necesidad de irse a Santiago. Que sientan que son parte de algo más grande, con oportunidades reales.

¿Cuál es tu evaluación en estas dos ediciones de Suena Norte?

En la primera, el line up fue una mezcla bien pensada: bandas locales con proyección como La Coleccionista de Ataduras, Likancur y Aluna Tambó, más Malos Díaz, desde la región de Coquimbo. Cerramos con Yorika, que fue un tremendo broche para esa edición piloto. En esta segunda edición 2025 sumamos a Fonk Machine desde La Serena, hicimos un intercambio cultural con Chiloé que trajo a Pájaros Kiltros, tuvimos el rescate patrimonial de Sabor Moreno, la presencia potente de la ariqueña Eingell Baltra, y como cierre estelar, Claudio Narea. La idea siempre ha sido esa; mezclar trayectoria con nuevos talentos, lo patrimonial con lo contemporáneo, y mostrar lo que el norte tiene para ofrecer.

Rock al Fin del Mundo

Identidad y nuevos sonidos desde el sur de Chile



En el sur del país, donde la lluvia moldea paisajes y forja espíritus, un grupo de jóvenes afina sus guitarras, ajusta sus pedales y se sube al escenario con una convicción clara: el rock sigue resistiendo en el fin del mundo. El festival formativo impulsado por Balmaceda Arte Joven en

la Región de Los Lagos, se consolida como una plataforma fundamental para bandas emergentes del sur de Chile.

Para conocer en profundidad este proceso, conversamos con Nathaly Sánchez, directora regional de Balmaceda Arte Joven Los Lagos, quien nos habló del origen del festival, los aprendizajes, las identidades sonoras emergentes y los

desafíos de levantar una escena musical desde fuera de los centros tradicionales.

¿Cómo nació la idea de crear “Rock al Fin del Mundo” y qué necesidad artística o cultural buscaban atender en la región?

El festival Rock al Fin del Mundo (RAFM) nace con la intención de profesionalizar a bandas emergentes de jóvenes de la región, respondiendo a una necesidad concreta: fortalecer la escena musical local. A través de una convocatoria con audiciones, los seleccionados acceden a un plan formativo que incluye talleres, clínicas y grabaciones de canciones inéditas. Buscamos no solo entregar herramientas técnicas, sino también fomentar una identidad musical desde el sur de Chile, con propuestas propias y conscientes de su contexto territorial.

A diferencia de otros festivales, este tiene un enfoque claramente formativo. ¿Qué impacto han observado en los jóvenes tras participar en las audiciones, clínicas y talleres?

El impacto ha sido muy positivo. Muchos llegan con un gran talento, pero sin conocimientos técnicos o de gestión. El proceso formativo les permite ordenar sus ideas, profesionalizar su trabajo y tomarse en serio su carrera artística. También valoran mucho el acompañamiento del equipo, lo que transforma la experiencia en algo significativo. Además, empiezan a reconocerse como parte de un circuito más amplio, y eso es fundamental para su proyección.

¿Cómo seleccionan a las bandas o solistas que participan y qué criterios son fundamentales en esa evaluación?

La selección tiene varias etapas. Primero, un jurado especializado revisa las postulaciones según originalidad, calidad musical y coherencia con las bases. Luego, las bandas preseleccionadas realizan una audición en vivo, donde evaluamos su ejecución, puesta en escena y potencial de desarrollo. Finalmente, se eligen hasta cinco propuestas para la etapa final. Más allá del género, buscamos proyectos con identidad y proyección.

Desde su experiencia, ¿qué características destacan en las propuestas musicales juveniles de la región? ¿Hay alguna identidad o sello que esté emergiendo desde Los Lagos?

Destacamos una fuerte presencia del rock, el funk y el metal, con mucha energía y autenticidad. Hay una búsqueda por fusionar estilos, pero siempre con una raíz local. Vemos cómo en las letras y sonidos se refleja el paisaje del sur, sus

climas, su vida cotidiana. Hay una narrativa que surge desde la autogestión, desde las vivencias propias. Y aunque es un sonido diverso, ya se empieza a configurar una identidad musical regional con fuerza. Cabe decir que el festival no limita estilos: todos los géneros son bienvenidos, siempre que incluyan lírica.

¿Cómo se vincula el festival con la comunidad local y otros agentes del sector musical o cultural de la región?

Trabajamos con bandas provenientes de liceos y colegios de distintas comunas, lo que genera redes de colaboración juvenil. Además, involucramos a músicos con trayectoria, técnicos y otros profesionales del área musical regional, tanto en la formación como en el jurado. Eso genera un cruce intergeneracional muy valioso y refuerza la idea de comunidad dentro del ecosistema cultural del sur. Nos importa que este proceso no sea solo artístico, sino también social.

¿Qué desafíos y oportunidades han enfrentado en el desarrollo del festival y cuáles son las proyecciones para futuras ediciones?

Uno de los grandes desafíos ha sido asegurar la participación de bandas de toda la región, considerando la extensión territorial y las distancias. También sostener una oferta formativa de calidad con recursos acotados. Pero esos desafíos nos han obligado a crear redes más sólidas y a profesionalizar el modelo. A futuro, queremos ampliar la convocatoria, sumar más aliados del sector y seguir robusteciendo este espacio como una instancia clave de desarrollo artístico juvenil.

¿Cuáles son los principales desafíos de construir o empujar una escena rockera desde la región?

El principal obstáculo es la centralización. Santiago, Valparaíso, Concepción y algunas ciudades grandes concentran gran parte de las redes, financiamiento y difusión. Eso limita las posibilidades de visibilidad para proyectos del sur. Además, muchos jóvenes carecen de orientación o formación técnica, lo que dificulta su proyección. Por otro lado, la inversión pública sostenida en este tipo de iniciativas aún es baja, pese al impacto real que tienen en el turismo, la economía local y la identidad cultural.

Sin embargo, contar con un estudio de grabación propio ha sido un punto de inflexión. Nos ha permitido apoyar procesos creativos desde la formación y visibilizar el talento emergente. Esto ha generado comunidad y ha sido clave para consolidar una escena con voz y estilo propio desde Los Lagos.



ALL TOMORROWS | ÁLBUM "AT THE SHADOWS OF THE ANDES"



**TRANSFORMAMOS
LA MÚSICA
EN IMÁGENES**
BRANDING + DISEÑO + COMUNICACIÓN

@medu1a ⚡ medu1a.tv

ROCKAXIS



rockaxis.com ♦ @rockaxisoficial